

Regulamin Konkursu „Pomorze Zachodnie najlepsze na prezent”

dla przedsiębiorców

(dalej: Regulamin Konkursu)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Pomorze Zachodnie najlepsze na prezent” zwany dalej „Konkursem”, jest organizowany przez Województwo Zachodniopomorskie z siedzibą przy ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin, NIP: 8512871498, REGON: 811683876, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs realizowany jest w ramach projektu pn. „Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki, Pomorze Zachodnie – Ster na innowacje – etap II” finansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020, Działanie 1.14 "Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki w wymiarze krajowym i międzynarodowym".
3. Celem Konkursu jest ukazanie Pomorza Zachodniego jako miejsca otwartego na nowoczesne gałęzie biznesu i innowacyjne pomysły na biznes. Potencjał gospodarczy Pomorza Zachodniego ukazany zostanie przez kreatywne i innowacyjne propozycje na prezent, przedstawione przez mikro, małych i średnich przedsiębiorców z regionu jako producentów wybranych produktów/usług.
4. Adresem korespondencyjnym dla celu niniejszego Konkursu, w szczególności adresem do zgłaszania reklamacji, jest adres Organizatora.

§ 2

Definicje

1. Dla potrzeb niniejszego Regulaminu Konkursu pojęcia zapisane wielką literą przyjmują znaczenia określone poniżej:
 - a. **Konkurs** – Konkurs „Pomorze Zachodnie najlepsze na prezent” dla przedsiębiorców z województwa zachodniopomorskiego organizowany przez Województwo Zachodniopomorskie, tj. postępowanie prowadzone na podstawie zdefiniowanych kryteriów oraz zgodnie z określoną procedurą, mające na celu nagrodzenie firm z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw z Pomorza Zachodniego za kreatywne i innowacyjne propozycje, które mają potencjał stanowienia najlepszych prezentów świątecznych i okazjonalnych, będących produktem bądź usługą produkowaną/realizowaną przez zgłaszające się przedsiębiorstwo na terenie województwa zachodniopomorskiego.
 - b. **Uczestnik Konkursu** – podmiot, spełniający warunki określone w § 3 Regulaminu Konkursu, który wypełnił i przesłał do Organizatora prawidłowo wypełniony Formularz Zgłoszenia wraz z uzupełnionym Zadaniem Konkursowym będących jego częścią.
 - c. **Finalista Konkursu** - Uczestnik Konkursu, wybrany do finałowej 20-stki, przez Kapitułę Konkursu spośród zgłoszonych do Konkursu firm, spełniający warunki określone w § 3 Regulaminu Konkursu.
 - d. **Kapituła Konkursu** – zespół osób powołanych przez Organizatora, dokonujących wyboru Finalistów Konkursu, której skład i Przewodniczącego powołuje Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego.
 - e. **Zwycięzcy Konkursu** – maksymalnie pięciu Finalistów Konkursu, którzy otrzymali największą liczbę punktów w ocenie przeprowadzonej przez kapitułę konkursową
 - f. **Strona internetowa Konkursu** – dedykowana zakładka na stronie internetowej biznes.wzp.pl.

- g. **Zadanie konkursowe** - oznacza wypełnienie wyznaczonej części Formularza Zgłoszeniowego do Konkursu, opublikowanego na stronie biznes.wzp.pl, jako odpowiedzi na wszystkie wskazane pytania, opisane w § 3 ust. 3 Regulaminu Konkursu.
- h. **Zgłaszający** – uprawniony do reprezentacji lub upoważniony przedstawiciel Uczestnika Konkursu, który wypełnia i przesyła Formularz Zgłoszeniowy wraz z uzupełnionym Zadaniem Konkursowym. Zgłaszający jest zobowiązany przedstawić upoważnienie na życzenie Organizatora, w wypadku, jeżeli jego uprawnienie do reprezentacji nie wynika z KRS lub Ewidencji Działalności Gospodarczej.
- i. **Zgłoszenie** – oznacza informacje przedstawione przez Uczestnika Konkursu, zgodnie z procedurą opisaną w § 3 Regulaminu Konkursu i składa się z wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego oraz Zadania konkursowego.
- j. **Selekcja zgłoszeń** - procedura opisana w § 5 Regulaminu Konkursu.
- k. **Profil Organizatora w mediach społecznościowych** - oficjalny profil Pomorza Zachodniego znajdujący się na portalu społecznościowym Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/PomZachodnie> oraz na portalu Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/pomzachodnie/>.
- l. **Profil Organizatora na kanale YouTube** - oficjalny profil Pomorza Zachodniego znajdujący się na portalu YouTube pod adresem <https://www.youtube.com/PomZachodnie>.
- m. **Kampania promocyjno-informacyjna** – Kampania promocyjno-informacyjna promująca walory i potencjał gospodarczy Pomorza Zachodniego, poprzez promowanie produktów firm wskazanych jako finalistów w konkursie, której głównym tematem będą produkty/usługi produkowane w regionie, o nazwie „Pomorze Zachodnie najlepsze na prezent”.

§ 3

Warunki udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnicy Konkursu muszą spełnić łącznie następujące warunki formalne:
 - a. posiadać status mikro, małego lub średniego przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców (tj. Dz.U. 2023 poz. 221 ze zm.),
 - b. posiadać siedzibę lub główne miejsce prowadzenia działalności na terenie województwa zachodniopomorskiego, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c. być wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego,
 - d. być producentem produktu lub wykonawcą usługi zgłoszonego/zgłoszonej do Konkursu,
 - e. dokonać zgłoszenia do udziału w Konkursie w rozumieniu § 3 ust. 2 Regulaminu Konkursu.
2. Aby zgłosić udział firmy w Konkursie należy dokonać Zgłoszenia do Konkursu w dniach od 07.11.2023 do 16.11.2023 roku na Stronie internetowej Konkursu, wypełniając prawidłowo Formularz Zgłoszeniowy (wraz ze wszystkimi niezbędnymi zgodami i oświadczeniami) zawierający Zadanie Konkursowe.
3. Zadanie konkursowe będące elementem Formularza Zgłoszeniowego do Konkursu (załącznik nr 1 do regulaminu) polega na udzieleniu krótkiej odpowiedzi na poniższe pytania:

- a) Jaki Twój produkt/usługa są najlepszą propozycją na prezent? Opisz go w pięciu zdaniach (istnieje możliwość załączenia adresów internetowych odsyłających do zdjęć produktów; max 1000 znaków).
 - b) Dlaczego Twój produkt/usługa jest najlepszą propozycją na prezent? (max 1000 znaków)
 - c) Czym wyróżnia się Twój produkt/ usługa na rynku? (np. innowacyjne rozwiązania, nagrody, wyróżnienia, proekologiczność itp.) (max 1000 znaków)
 - d) Jakie hasło będzie stanowiło jego najlepszą reklamę? (max 250 znaków)
4. Zgłaszający ma możliwość wycofania Formularza Zgłoszeniowego (tym samym swojego udziału w konkursie). W takim przypadku Zgłaszający zobowiązany jest do zgłoszenia chęci wycofania wniosku za pośrednictwem adresu mailowego Organizatora: projekty@wzp.pl . Wycofanie zgłoszenia możliwe jest do dnia 16.11.2023 roku.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
6. Ze względu na obostrzenia dotyczące promocji produktów alkoholowych, zawarte w Ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tj. Dz.U. z 2023 r. poz. 2151) w Konkursie nie mogą brać udziału producenci i dystrybutorzy napojów alkoholowych i pochodnych wskazanych w ustawie.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników Konkursu, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników Konkursu, którzy:
- a. nie spełniają wymogów, o których mowa w § 3 Regulaminu Konkursu,
 - b. nie współdziałają z Organizatorem, w sposób wymagany niniejszym Regulaminem Konkursu,
 - c. jeżeli w stosunku do ich Zadania konkursowego zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich.
8. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika Konkursu w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem Konkursu przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu może oczekiwać od Uczestnika Konkursu podania szczegółowych informacji i wyjaśnień dotyczących jego udziału w Konkursie.
9. W przypadku wykluczenia Finalisty, Organizator będzie uprawniony do wskazania na jego miejsce kolejnego Finalisty lub Zwycięzcy Konkursu, który uzyskał kolejną najwyższą ocenę Kapituły Konkursowej.

§ 4

Harmonogram i przebieg Konkursu

1. Uruchomienie Konkursu ogłaszane jest przez Organizatora m.in. na Stronie internetowej Konkursu oraz na Profilu Organizatora w mediach społecznościowych.
2. Zgłoszenia Uczestników Konkursu będą przyjmowane w dniach od 07.11.2023 r. do 16.11.2023 r. na Stronie internetowej Konkursu, poprzez Formularz Zgłoszeniowy.
3. Selekcja zgłoszeń zgodnie z § 5 ust. 1 Regulaminu Konkursu odbędzie się w dniach 17.11.2023 r. do 20.11.2023 r.

4. Kapituła Konkursu dokona merytorycznej oceny wykonania Zadania Konkursowego w dniach od 20.11.2023 r. do 21.11.2023 roku.
5. Ogłoszenie Finalistów Konkursu nastąpi w dniu 22.11.2023 r. przez ogłoszenie listy Finalistów Konkursu na stronie internetowej Konkursu w kolejności adekwatnej do ilości zdobytych punktów.

§ 5

Selekcja zgłoszeń

1. Organizator dokonuje selekcji Zgłoszeń pod względem formalnym w oparciu o Kartę selekcji zgłoszeń, stanowiącą załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. W razie wątpliwości czy omyłek pisarskich Organizator ma prawo wezwać Uczestnika Konkursu do złożenia w wyznaczonym terminie uzupełnień lub wyjaśnień dotyczących Zgłoszenia. Jeżeli uczestnik Konkursu nie uzupełni Zgłoszenia we wskazanym w wezwaniu terminie lub zakresie lub wprowadzi w Formularzu Zgłoszeniowym inne zmiany, niż wskazane w wezwaniu, Formularz Zgłoszeniowy pozostawia się bez rozpatrzenia.
2. Kapituła Konkursu dokonuje merytorycznej oceny wykonania Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 3 ust. 3 niniejszego Regulaminu, oceniając odpowiedzi pod względem zgodności z tematem/zadaniem konkursowym, ich kreatywność, oryginalność, innowacyjność i proekologiczność.
3. Na podstawie oceny merytorycznej dokonanej przez Kapitułę Konkursu, Organizator stworzy listę maksymalnie 20 Finalistów Konkursu najwyżej ocenionych przez Kapitułę Konkursu.

§ 6

Kapituła Konkursu

1. W skład Kapituły Konkursu wchodzi od 3 do 5 osób (przedstawiciele świata biznesu, organizacji otoczenia biznesu oraz przedstawiciele Organizatora).
2. Firmy związane/powiązane z Członkami Kapituły Konkursu oraz Organizatora nie mogą brać udziału w Konkursie.
3. Członkowie Kapituły Konkursu nie otrzymują wynagrodzenia za udział w pracach Kapituły Konkursu.
4. Posiedzenia Kapituły Konkursu zwołuje Przewodniczący Kapituły Konkursu za pośrednictwem pracownika Organizatora.
5. W przypadku wystąpienia okoliczności uniemożliwiającej organizację posiedzeń Kapituły Konkursu w formie stacjonarnej, możliwe jest przeprowadzenie posiedzeń w formie online.
6. W posiedzeniach Kapituły Konkursu mogą brać udział pracownicy Organizatora, niebędący członkami Kapituły w roli obserwatorów.
7. Członkowie Kapituły Konkursu oraz inne osoby uczestniczące w posiedzeniach są zobowiązane do zachowania bezstronności i poufności.
8. Obsługę techniczną i organizacyjną prac Kapituły Konkursu zapewnia Organizator. Do zadań związanych z obsługą techniczną i organizacyjną prac Kapituły Konkursu należy m.in.: przygotowywanie posiedzenia Kapituły Konkursu, dostarczenie wszystkim członkom Kapituły Konkursu materiałów i dokumentów do rozpatrzenia, gromadzenie i przechowywanie dokumentacji związanej z posiedzeniami Kapituły Konkursu.

9. Członkowie Kapituły podczas posiedzenia lub w formie online otrzymają karty oceny Uczestników Konkursu, które stanowią Załącznik nr 3 do Regulaminu.
10. Z prac Kapituły Konkursu Organizator sporządza protokół zawierający oceny merytoryczne Zgłoszeń konkursowych rekomendowanych przez Kapitułę Konkursu, ułożonych w kolejności malejącej, odpowiadającej liczbie uzyskanych punktów, z podaniem m.in: nazwy podmiotu, tytułu wniosku, krótkiego opisu przedmiotu wniosku, liczby przyznanych punktów.
11. Oryginał protokołu przechowywany jest przez Organizatora.

§ 7

Nagrody w konkursie

1. Finałiści konkursu w ramach nagrody będą uczestniczyć w kampanii promocyjno-informacyjnej, promującej walory i potencjał gospodarczy regionu pn. „Pomorze Zachodnie najlepsze na prezent”, w zakresie uzależnionym od zajmowanego miejsca. Finałiści uczestniczą w działaniach promocyjnych w ramach 3 pakietów aktywności - A,B,C.
2. Finałiści Konkursu uczestniczą w działaniach promocyjnych Organizatora według wskazanego poniżej zakresu:
 - a. Pakiet aktywności A - otrzymują finaliści/zwycięzcy konkursu, zajmujący miejsca od 1 do 5 w Konkursie;
 - b. Pakiet aktywności B - otrzymują finaliści, zajmujący miejsca od 6 do 10 w Konkursie;
 - c. Pakiet aktywności C - otrzymują finaliści, zajmujący miejsca od 11 do 20 w Konkursie.
3. Pakiety aktywności zawierają:
 - a. Pakiet aktywności A:
 - udział zgłoszonego w ramach konkursu produktu/usługi w radiowej kampanii promocyjnej obejmującej dwie ogólnopolskie stacje radiowe. Udział produktu/usługi w kampanii promocyjnej polega na realizacji audycji specjalnej o długości 60 s. - materiał będzie emitowany o stałych porach (w godzinach 14:00-16:00) w dni powszednie, w okresie 11-22.12.2023r.
 - udział zgłoszonego w ramach konkursu produktu/usługi, jako nagrody w konkursie antenowym dla słuchaczy w ramach radiowej kampanii promocyjno-informacyjnej. Koszt zakupu ww. produktów konkursowych leży po stronie Organizatora,
 - promocja zgłoszonego w ramach konkursu produktu/usługi w artykule natywnym publikowanym na stronie jednej ze stacji radiowych, w której realizowane są działania promocyjno- informacyjne,
 - udział zgłoszonego w ramach konkursu produktu/usługi w kampanii odsłonowej (DISPLAY) obejmującej serwisy należące do stacji radiowych, w której realizowane są działania promocyjno- informacyjne,
 - udział zgłoszonego w ramach konkursu produktu/usługi w kampanii pre-roll realizowanej w playerach audio/wideo. Udział ten polega na emisji spotu audio lub wideo z planszą przed materiałem głównym o długości 30”,
 - realizacja materiału filmowego dotyczącego zgłoszonego w ramach konkursu produktu/usługi oraz jego twórcy, trwający od 30 do 45s. Przeznaczony do emisji w mediach społecznościowych oraz tradycyjnych w ramach realizowanej kampanii promocyjno-informacyjnej,

- promocja zgłoszonego w ramach konkursu produktu/usługi w kampanii promującej potencjał i walory gospodarcze Pomorza Zachodniego obejmującej emisję materiału promocyjnego na reklamach typu citylight.
- promocja zgłoszonego w ramach konkursu produktu/usługi w kampanii promującej potencjał i walory gospodarcze Pomorza Zachodniego obejmującej przeprowadzenie kampanii w mediach społecznościowych Organizatora Konkursu,
- udział zgłoszonego w ramach konkursu produktu/usługi w produktowej sesji zdjęciowej. W ramach sesji Uczestnik konkursu otrzyma do własnego użytku 10 zdjęć po pełnej obróbce graficznej, gotowych do publikacji o jakości min. 300 dpi,
- promocja zgłoszonego w ramach konkursu produktu/usługi w kampanii promującej potencjał i walory gospodarcze Pomorza Zachodniego emitowanej w dniach 04-24.12.2023 roku na ekranach w pociągach regionalnych,
- promocja zgłoszonego w ramach konkursu produktu/usługi w kampanii promującej potencjał i walory gospodarcze Pomorza Zachodniego emitowanej w dniach 04-24.12.2023 roku w TV regionalnej,
- promocja zgłoszonego w ramach konkursu produktu/usługi w kampanii promującej potencjał i walory gospodarcze Pomorza Zachodniego emitowanej w dniach 04-24.12.2023 roku na stronie internetowej biznes.wzp.pl.

b. Pakiet aktywności B:

- promocja zgłoszonego w ramach konkursu produktu/usługi w artykule natywnym publikowanym na stronie jednej ze stacji radiowych, w której realizowane są działania promocyjno- informacyjne,
- promocja zgłoszonego w ramach konkursu produktu/usługi w kampanii promującej potencjał i walory gospodarcze Pomorza Zachodniego obejmującej emisję materiału promocyjnego na reklamach typu citylight,
- promocja zgłoszonego w ramach konkursu produktu/usługi w kampanii promującej potencjał i walory gospodarcze Pomorza Zachodniego obejmującej przeprowadzenie kampanii w mediach społecznościowych Organizatora Konkursu,
- udział zgłoszonego w ramach konkursu produktu/usługi w produktowej sesji zdjęciowej. W ramach sesji Uczestnik konkursu otrzyma do własnego użytku 10 zdjęć po pełnej obróbce graficznej, gotowych do publikacji o jakości min. 300 dpi,
- promocja zgłoszonego w ramach konkursu produktu/usługi w kampanii promującej potencjał i walory gospodarcze Pomorza Zachodniego emitowanej w dniach 04-24.12.2023 roku na ekranach w pociągach regionalnych,
- promocja zgłoszonego w ramach konkursu produktu/usługi w kampanii promującej potencjał i walory gospodarcze Pomorza Zachodniego emitowanej w dniach 04-24.12.2023 roku w TV regionalnej,
- promocja zgłoszonego w ramach konkursu produktu/usługi w kampanii promującej potencjał i walory gospodarcze Pomorza Zachodniego emitowanej w dniach 04-24.12.2023 roku na stronie internetowej biznes.wzp.pl.

- c. Pakiet aktywności C:
- promocja zgłoszonego w ramach konkursu produktu/usługi w kampanii promującej potencjał i walory gospodarcze Pomorza Zachodniego obejmującej przeprowadzenie kampanii w mediach społecznościowych Organizatora Konkursu.
 - udział zgłoszonego w ramach konkursu produktu/usługi w produktowej sesji zdjęciowej. W ramach sesji Uczestnik konkursu otrzyma do własnego użytku 10 zdjęć po pełnej obróbce graficznej, gotowych do publikacji o jakości min. 300 dpi
 - promocja zgłoszonego w ramach konkursu produktu/usługi w kampanii promującej potencjał i walory gospodarcze Pomorza Zachodniego emitowanej w dniach 04-24.12.2023 roku na ekranach w pociągach regionalnych,
 - promocja zgłoszonego w ramach konkursu produktu/usługi w kampanii promującej potencjał i walory gospodarcze Pomorza Zachodniego emitowanej w dniach 04-24.12.2023 roku w TV regionalnej,
 - promocja zgłoszonego w ramach konkursu produktu/usługi w kampanii promującej potencjał i walory gospodarcze Pomorza Zachodniego emitowanej w dniach 04-24.12.2023 roku na stronie internetowej biznes.wzp.pl.
4. Materiały, wykonane w ramach kampanii promocyjno-informacyjnej o których mowa w ust. 3, przed publikacją zostaną przedstawione Finalistom Konkursu do zaopiniowania. Finalistom Konkursu będzie przysługiwało prawo do zgłoszenia dwóch poprawek do roboczych wersji każdego z materiałów, przed ich publikacją, w terminie 2 dni roboczych od otrzymania materiału do zaopiniowania. Brak opinii we wskazanym terminie oznacza akceptację materiału. Ostateczna decyzja o uwzględnieniu poprawek należy do Organizatora.
5. Finaliści Konkursu zobowiązani są zapewnić prawa do wykorzystania znaków towarowych oraz wizerunków osób wskazanych przez nich do udziału w materiałach promocyjno-informacyjnych, o których mowa w ust. 3 oraz ponoszą odpowiedzialność za ewentualną szkodę wynikającą z cofnięcia prawa do wykorzystania wizerunku przez te osoby. Zgoda na udzielenie wizerunku stanowi załącznik nr 4 Regulaminu Konkursu.
6. Do wszelkich materiałów przygotowanych, wyprodukowanych i opublikowanych majątkowe prawa autorskie przysługiwać będą Organizatorowi.
7. Organizator zastrzega, że Finaliści Konkursu obligatoryjnie muszą skorzystać z aktywności w ramach wskazanych pakietów zgodnie z podziałem uwzględnionym w §7 ust. 2. Jeśli Finalista Konkursu odmówi ze skorzystania z ww. elementów pakietu, zostaje zdyskwalifikowany, a jego miejsce zajmie kolejny Uczestnik Konkursu z najwyższą oceną Kapituły Konkursowej.
8. Organizator zastrzega możliwość przyznania Nagrody Specjalnej, dla Uczestnika Konkursu szczególnie wyróżniającego się spośród zgłoszonych firm. Nagrodę Specjalną przyznaje Kapituła Konkursu.
9. Nagroda nie może być zamieniona na nagrodę pieniężną ani przekazana innej osobie lub podmiotowi do wykorzystania.

§ 8

Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być przesyłane na piśmie na adres Organizatora, nie później niż w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia listy Finalistów Konkursu na Stronie internetowej Konkursu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Pisemna reklamacja musi zawierać dane Uczestnika Konkursu składającego reklamację tj. w szczególności firmę, siedzibę, dokładny adres, dane osób reprezentujących Uczestnika Konkursu w Konkursie, w tym jego dane kontaktowe, a także opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Organizator dołoży starań, aby rozpatrzyć reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania.
5. Powiadomienie o rozpatrzeniu reklamacji zostanie dokonane na piśmie na adres wskazany w reklamacji.
6. Niezależnie od powyższego Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Nagrody w niniejszym Konkursie nie stanowią pomocy de minimis.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania konkursu w każdym czasie, bez podania przyczyny.
4. Wszelkie załączniki do Regulaminu Konkursu stanowią jego integralną część.
5. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.

Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią:

Zał. 1 Wzór formularza zgłoszeniowego

Zał. 2 Wzór Karty selekcji zgłoszeń

Zał. 3 Wzór karty oceny Uczestników Konkursu

Zał. 4. Wzór Formularza zgody na udzielenie wizerunku

Zał. 5 Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną

Zał. 6 Polityka wykorzystania plików „cookie”

Zał. 7 Polityka prywatności

Zał. 8 Klauzula informacyjna

Zał. 9 Oświadczenie o poufności Członka kapituły konkursowej

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Formularz zgłoszeniowy

(w wersji online na stronie biznes.wzp.pl)

1. Imię i nazwisko zgłaszającego
2. Nazwa Firmy
3. Mikro, małe lub średnie przedsiębiorstwo (zaznacz)
4. NIP/REGON
5. Adres firmy (na terenie województwa zachodniopomorskiego zgodny z KRS/CEiDG)
6. Kontakt:
Adres e-mail:
Telefon kontaktowy:
Strona internetowa/ media społecznościowe firmy (link):

Zadanie Konkursowe:

- a) Jaki Twój produkt/usługa są najlepszą propozycją na prezent? Opisz w pięciu zdaniach (istnieje możliwość załączenia adresów internetowych odsyłających do zdjęć produktów).
- b) Dlaczego Twój produkt/usługa jest najlepszą propozycją na prezent?
- c) Czym wyróżnia się Twój produkt/ usługa na rynku? (np. innowacyjne rozwiązania, nagrody, wyróżnienia, proekologiczność itp.)
- d) Jakie hasło będzie stanowiło jego najlepszą reklamę?

Załącznik nr 2 do Regulaminu

KARTA SELEKCJI ZGŁOSZEŃ

Nazwa przedsiębiorstwa – Uczestnika Konkursu	
Numer wniosku	
Data złożenia wniosku	

WERYFIKACJA WARUNKÓW FORMALNYCH

Lp.	NAZWA WARUNKU	OCENA SPEŁNIENIA WARUNKU	Informacja w przypadku niespełnienia warunku formalnego
1.	Zgłoszenie zostało dokonane w terminie.	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	Brak możliwości poprawy
2.	Zgłoszenie zostało sporządzone na aktualnie obowiązującym formularzu zgłoszeniowym – w formie online.	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	Brak możliwości poprawy
3.	Zgłoszenia dokonał uprawniony do reprezentacji lub upoważniony przedstawiciel Uczestnika Konkursu.	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	Brak możliwości poprawy
4.	Uczestnik Konkursu spełnia kryterium dotyczące prowadzenia firmy na terenie województwa zachodniopomorskiego (miejsce zarejestrowania zgodnie z wpisem KRS lub CEIDG) oraz jest mikro, małym lub średnim przedsiębiorstwem.	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	Możliwość poprawy
5.	Wszystkie oświadczenia we wniosku zostały zaznaczone.	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	Możliwość uzupełnienia

Załącznik nr 3 do Regulaminu

Karta Oceny

Nazwa nominowanego przedsiębiorstwa:

Imię i nazwisko ocenającego:

Pytanie konkursowe	Odpowiedzi	Przyznana ocena (min. 0 - max. 10)
Jaki Twój produkt/usługa są najlepszą propozycją na prezent? Opisz go w pięciu zdaniach (istnieje możliwość załączenia adresów internetowych odsyłających do zdjęć produktów; max 1000 znaków)		(min. 0 - max. 10)
Dlaczego Twój produkt/usługa jest najlepszą propozycją na prezent? (max 1000 znaków)		(min. 0 - max. 10)
Czym wyróżnia się Twój produkt/ usługa na rynku? (np. innowacyjne rozwiązania, nagrody, wyróżnienia, proekologiczność itp.) (max 1000 znaków)		(min.0 - max. 10)
Jakie hasło będzie stanowiło jego najlepszą reklamę? (max 250 znaków)		(min.0 - max. 10)
Suma punktów		Max. 40 punktów

Załącznik nr 4 do Regulaminu

Formularz zgody na wykorzystanie wizerunku

Chcielibyśmy prosić Cię o zgodę na udział w sesji zdjęciowej i / lub nagraniu filmów z Twoim udziałem dla celów Konkursu „Pomorze Zachodnie najlepsze na prezent” prowadzonej przez Województwo Zachodniopomorskie. Pozwolimy sobie zrobić Ci zdjęcie i / lub nagrać film z Twoimi wypowiedziami tylko po Twojej uprzedniej i wyraźnej zgodzie.

Zrobienie zdjęcia i / lub nagranie filmu z Twoimi wypowiedziami wiąże się ze zbieraniem niektórych Twoich danych osobowych, takich jak imię, nazwisko, wizerunek i głos. Województwo Zachodniopomorskie będzie używać tego zdjęcia i / lub wideo i głosu tylko w celu realizacji kampanii promocyjno- informacyjnej promującej walory i potencjał regionu. Województwo Zachodniopomorskie chce promować tę kampanię w mediach takich jak konta w serwisie Facebook, Instagram, YouTube, telewizji, radiu, pociągach regionalnych, internecie oraz na stronie internetowej biznes.wzp.pl. W związku z tym zachęcamy do zapoznania się z politykami prywatności wymienionych serwisów.

Administratorem danych osobowych jest Województwo Zachodniopomorskie (dalej: „Administrator”). Administrator przetwarza Dane wyłącznie w zakresie niezbędnym do zrealizowania materiałów promocyjnych, związanych z realizacją Konkursu „Pomorze Zachodnie najlepsze na prezent” i kampanii promocyjno-informacyjnej promującej walory i potencjał regionu na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE „RODO”.

Aby uzyskać więcej informacji na temat ochrony prywatności i praktyk, należy udać się pod adres:projekty@wzp.pl.

Oświadczenie:

(I) Wyrażam zgodę na korzystanie przez Województwo Zachodniopomorskie, z mojego wizerunku i głosu utrwalonego na zdjęciach i materiałach filmowych powstałych w trakcie udziału w Konkursie „Pomorze Zachodnie najlepsze na prezent” i kampanii promocyjno-informacyjnej promującej walory i potencjał regionu dla przedsiębiorców. Powyższa zgoda obejmuje następujący zakres terytorialny: cały świat (z uwzględnieniem sieci Internet), nieograniczony oraz upoważnia Województwo Zachodniopomorskie do wielokrotnej publikacji, rozpowszechniania oraz eksploatacji Zdjęć i Materiałów filmowych wraz z dźwiękiem na następujących polach eksploatacji: utrwalania i zwielokrotniania, wprowadzenia do pamięci komputera, zapisu czasowego i trwałego oraz kopiowania i archiwizacja takich zapisów; publicznego wykonywania lub odtwarzania, wyświetlania.

(II) Wyrażam zgodę na rozporządzanie Wizerunkiem w pełnym zakresie (łącznie z prawami zależnymi) oraz do opatrywania Wizerunku komentarzami, tekstami, symbolami, nadawania im podpisów.

(III) Powyższe zgody zostały wyrażone na potrzeby Konkursu „Pomorze Zachodnie najlepsze na prezent” i kampanii promocyjno-informacyjnej promującej walory i potencjał regionu.

(IV) Powyższe zgody mogą zostać cofnięte w przypadku wykorzystaniu wizerunku i głosu w sposób niezgodny z zakresem niniejszego Oświadczenia.

(V) Oświadczam, że niniejsza zgoda na korzystanie z wizerunku wraz z głosem utrwalonego na zdjęciach i materiałach filmowych jest całkowicie nieodpłatna oraz, że nie będę rościł sobie prawa do żadnego wynagrodzenia w związku z wykorzystaniem przez Województwo Zachodniopomorskie praw do zdjęć i materiałów filmowych z moim wizerunkiem w tym rozporządzania nim na rzecz osób trzecich, ani teraz ani w przyszłości.

Imię i nazwisko: _____ Podpis: _____ Data: _____

Załącznik nr 5 do Regulaminu

Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną

1. Organizator udostępnia funkcjonalności za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oraz przy wykorzystaniu komunikacji elektronicznej.
2. Niniejszy dokument określa zasady świadczenia usług związanych z realizacją Konkursu drogą elektroniczną.
3. Dla celów związanych z Konkursem Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną, na rzecz podmiotów uczestniczących w Konkursie (zwanym dalej również „Usługobiorcami”) m.in. w zakresie:
 - a. udostępniania na Stronie internetowej Konkursu informacji o Konkursie, Polityki Prywatności i niniejszego Regulaminu Konkursu oraz w zakresie umożliwienia zapoznania się z tymi dokumentami, ich pobrania i zapisania oraz akceptacji ich postanowień;
 - b. umożliwienia Usługobiorcom rejestracji udziału w poszczególnych przedsięwzięciach Konkursu;
 - c. umożliwienia wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu otrzymywania informacji o Konkursie lub uczestnictwa w nim,
 - d. dostarczenia za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu funkcjonalności umożliwiających przeprowadzenie poszczególnych działań Konkursu,
 - e. dostarczenia za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu funkcjonalności umożliwiających przeprowadzenie innych funkcjonalności stale lub czasowo dostępnych na Stronie internetowej Konkursu.
4. Przesyłanie jakichkolwiek informacji za pośrednictwem poczty elektronicznej dotyczących realizacji Konkursu lub w ramach Strony internetowej Konkursu poprzedzone jest uzyskaniem zgody adresata, jeśli taka zgoda jest wymagana przepisami prawa.
5. Usługobiorcą może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, jeśli zgodnie z zasadami poszczególnych przedsięwzięć może uczestniczyć w Projekcie.
6. Umowa świadczenia usług drogą elektroniczną zostaje zawarta w chwili rozpoczęcia korzystania z funkcjonalności Strony internetowej Konkursu, a ulega rozwiązaniu z chwilą zakończenia korzystania z funkcjonalności Strony internetowej Konkursu bądź poprzez złożenie przez Organizatora lub Usługobiorcę o rezygnacji. Korzystanie z Strony internetowej Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu Konkursu.
7. Świadczenie usług drogą elektroniczną następuje nieodpłatnie.
8. Warunkiem technicznym niezbędnym do świadczenia usług drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej.
9. Zakazuje się dostarczania przez Usługobiorców treści o charakterze niezgodnym z prawem, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających.
10. W związku z korzystaniem z usług drogą elektroniczną nie istnieją żadne szczególne zagrożenia, o których mowa w art. 6 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002, nr 144, poz. 1204 z późniejszymi zmianami). Organizator zwraca

jednak uwagę, że świadczenie usług drogą elektroniczną z zasady może wiązać się z określonym zagrożeniem po stronie Usługobiorcy jako użytkownika Internetu.

11. Usługobiorcy mają prawo składać reklamacje w sprawach dotyczących świadczenia usług drogą elektroniczną.
12. Reklamacje powinny być składane na adres siedziby Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mailowy: projekty@wzp.pl.
13. Reklamacja powinna zawierać określenie Usługobiorcy (nazwę, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz opis problemu, będącego podstawą zgłoszenia reklamacji).
14. Organizator dołoży wszelkich starań w celu rozpoznania reklamacji w terminie 14 dni od jej zgłoszenia. Jeśli reklamacja nie będzie mogła być rozpatrzona w tym terminie, Organizator poinformuje o tym zgłaszającego reklamację Usługobiorcę, podając przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji.
15. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje niezwłocznie Usługobiorcę, przesyłając wiadomość za pośrednictwem poczty elektronicznej, na podany w zgłoszeniu adres e-mail.
16. Niniejszy Regulamin Konkursu obowiązuje od dnia jego publikacji na Stronie internetowej Konkursu.
17. Treść Regulaminu Konkursu może ulec zmianie jedynie z ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny należy uznać zmiany techniczne, związane z prawidłowym funkcjonowaniem Strony internetowej Konkursu, konieczność dostosowania Regulaminu Konkursu ze względu na zmianę lub wejście w życie nowych powszechnie i bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, a także wprowadzenie nowych środków bezpieczeństwa.

Załącznik nr 6 do Regulaminu

Polityka wykorzystania plików „cookie”

1. Organizator prowadząc Stronę internetową Konkursu korzysta z technologii pod nazwą Cookie. Plik Cookie jest informacją, którą serwer sieciowy Organizatora wysyła do komputera Usługobiorcy, z chwilą uzyskania przez Usługobiorcę dostępu do Strony internetowej Konkursu.
2. Organizator korzysta bądź może korzystać z następujących plików Cookie:
 - a. dotyczące sesji – w celu przywoływania zapisanych w pamięci danych technicznych Usługobiorcy podczas korzystania ze Strony internetowej Konkursu oraz przechodzenia na kolejne strony, a także w celu wykorzystania tych danych technicznych do ulepszania sposobu korzystania ze Strony internetowej Konkursu. Plik ten nie zawiera żadnych danych pozwalających zidentyfikować osobę użytkownika i istnieje tylko do czasu zakończenia sesji oraz opuszczenia Strony internetowej Konkursu;
 - b. plik logowania i wielokrotnego korzystania, który może być zainstalowany w komputerze Usługobiorcy przez Organizatora podczas logowania się na Stronie internetowej Konkursu, w celu zapamiętania jego danych na potrzeby logowania. Mogą one zostać wykorzystane jedynie dla wygody użytkownika w celu uniknięcia konieczności ponownego udzielania pełnych informacji przy następnym logowaniu. Plik ten pozostaje w komputerze użytkownika przez czas nieoznaczony, nawet po opuszczeniu Strony internetowej Konkursu;
 - c. pliki cookie mające na celu personalizowanie treści dostępnych dla Usługobiorcy na Stronie internetowej Konkursu, zgodnie z zakresem zgody oraz ustawieniami Organizatora dostępnymi podczas korzystania ze Strony internetowej Konkursu.
3. W celu przejrzania oraz kontrolowania plików cookie należy dokonać zmiany ustawień w plikach cookie, zaś szczegółowe informacje można uzyskać poprzez odwiedzenie strony internetowej producenta przeglądarki, gdzie Usługobiorcy powinni znaleźć odpowiednie informacje lub odwiedzenie strony www.aboutcookies.org albo www.whatarecookies.com bądź podobnej strony.
4. Ograniczenie zastosowania plików cookie może mieć wpływ na zakres korzystania ze Strony internetowej Konkursu przez Usługobiorcę. W przypadku zablokowania przez Usługobiorcę plików Cookie, większość zawartości Strony pozostanie w dalszym ciągu widoczna, jednak niektóre funkcje mogą być niedostępne lub nie być spersonalizowane.
5. Organizator nie zezwala osobom trzecim na instalowanie plików Cookie na komputerze Usługobiorcy za pośrednictwem Strony, chyba że pliki te instalowane są na jego wniosek i znajdują się pod jego bezpośrednią kontrolą, a osoby trzecie nie mają dostępu do nich ani możliwości korzystania z nich, z wyjątkiem przypadków przewidzianych w Polityce Prywatności.

Załącznik nr 7 do Regulaminu

Polityka prywatności

Organizator chroni prywatność użytkowników swoich witryn internetowych, w tym Strony internetowej Konkursu. Niniejsza Polityka Prywatności zawiera podstawowe zasady ochrony prywatności użytkowników strony internetowej Konkursu.

Zbieranie danych

Za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu Organizator może gromadzić różnego rodzaju informacje o użytkowniku, w tym następujące dane:

Logi serwera sieciowego

Podobnie jak ogromna większość administratorów stron internetowych, Organizator automatycznie gromadzi logi serwera sieciowego w przypadku odwiedzenia Strony internetowej Konkursu przez użytkownika za pomocą komputera, na którym zainstalowana jest strona (zwanego „serwerem sieciowym”). Serwer sieciowy automatycznie rozpoznaje niektóre informacje, takie jak adres IP użytkownika (patrz także poniżej), data i miejsce odwiedzenia Strony internetowej Konkursu, odwiedzone strony na Stronie internetowej Konkursu, stronę internetową, z której użytkownik wszedł do Strony internetowej Konkursu, rodzaj używanej przeglądarki, rodzaj używanego systemu operacyjnego oraz nazwa domeny i adres operatora serwisu internetowego użytkownika. W zakresie plików „cookie” patrz załącznik „pliki cookie”.

Adresy IP

Organizator może gromadzić informacje o adresie IP użytkownika. Adres IP to numer nadany komputerowi użytkownika przez operatora serwisu internetowego w celu umożliwienia użytkownikowi dostępu do Internetu. Zazwyczaj, adres IP zmienia się przy każdym połączeniu się użytkownika do Internetu (jest to tzw. adres „dynamiczny”). Należy jednak pamiętać że w niektórych okolicznościach, w przypadku łącza szerokopasmowego istnieje możliwość, że uzyskany przez nas adres IP użytkownika lub nawet wykorzystywany przez nas plik cookie będzie zawierać informacje umożliwiające identyfikację użytkownika. Dzieje się tak dlatego, że w przypadku niektórych łączy szerokopasmowych adres IP użytkownika nie zmienia się (pozostaje „statyczny”) i mógłby zostać skojarzony z jego komputerem osobistym. Statyczny adres IP stanowi daną osobową, chronioną zgodnie z poniżej opisanymi zasadami. Adresy IP wykorzystywane są jako część informacji zawartej w opisanym wyżej logach serwera sieciowego.

Dane osobowe

Realizacja Konkursu następuje z udziałem osób fizycznych, co związane jest z przetwarzaniem danych (tj. zbieraniem, utrwalaniem, przechowywaniem, opracowywaniem, zmienianiem, udostępnianiem i usuwaniem) dotyczących tych osób, w tym danych osobowych. Dane osobowe są przetwarzane w związku z wzięciem udziału w konkursie „ Twój biznes pod banderą sukcesu” , w zakresie wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Administratorem danych osobowych jest Organizator.

Dane osobowe osób fizycznych podlegają ochronie zgodnie z opublikowanym w dniu 4 maja 2016 w Dzienniku Urzędowym UE L119 oficjalnym tekstem Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”). W związku ze świadczeniem usług drogą elektroniczną, w przypadku uzyskania przez administratora wiadomości o korzystaniu przez Usługobiorcę z usługi świadczonej drogą elektroniczną niezgodnie z Regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną lub z obowiązującymi przepisami (niedozwolone korzystanie), administrator jako Organizator może przetwarzać dane osobowe Usługobiorcy

również w zakresie niezbędnym do ustalenia jego odpowiedzialności, zgodnie z przepisami ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Administrator danych osobowych stosuje ponadto środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych oraz zapobiegające utracie tych danych, w szczególności przesyłanych drogą elektroniczną, zgodnie z obowiązującymi przepisami, korzystając we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej. Osoby, których dane osobowe podlegają przetwarzaniu, uzyskują informację wskazującą, iż:

- a) Administratorem Danych Osobowych jest Organizator,
- b) Administrator Danych Osobowych wyznaczył Inspektora Danych Osobowych (IOD), który w jego imieniu monitoruje sferę przetwarzania danych osobowych - kontakt z IOD jest możliwy pod adresem e-mail: abi@wzp.pl,
- c) Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art.6 ust. 1 lit. c i f RODO ,
- d) Dane Osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej,
- e) podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w konkursie,
- f) osoba, której Dane Osobowe podlegają przetwarzaniu, posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu, w zakresie realizacji tych uprawnień można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych (IOD),
- g) osoba, której Dane Osobowe są przetwarzane ma prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), a także skorzystania z innych środków prawnych przewidzianych przepisami w zakresie danych osobowych, jeśli przetwarzanie jej Danych Osobowych narusza obowiązujące przepisy prawa,
- h) Dane Osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

Osoby niepełnoletnie

Należy pamiętać, że Strona internetowa Konkursu nie jest przeznaczona dla osób poniżej 18. roku życia i nie została zaprojektowana w celu zachęcenia takich osób do odwiedzania jej. Organizator nie gromadzi danych umożliwiających identyfikację od osób, co do których wie, że nie ukończyły 18. roku życia. W przypadku osób niepełnoletnich korzystających z usług świadczonych drogą elektroniczną odpowiednie zastosowanie znajdują postanowienia zawarte w regulaminie świadczenia usług drogą elektroniczną.

Łączy do innych Witryn

Dla wygody odwiedzających Strona internetowa Konkursu może oferować łącza do szeregu stron internetowych, które w naszej opinii mogą zawierać użyteczne informacje. Opisane w niniejszym dokumencie zasady i procedury nie mają zastosowania do takich stron. Organizator proponuje bezpośredni kontakt w celu uzyskania informacji na temat zasad prywatności, bezpieczeństwa, gromadzenia i dystrybucji danych stosowanych przez takie strony. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania ani za treść stron internetowych osób trzecich.

Zmiany niniejszej Polityki Prywatności

Co pewien czas możliwe jest dokonywanie uaktualnień niniejszej Polityki Prywatności. W takiej sytuacji udostępniona zostanie uaktualniona wersja Polityki Prywatności użytkownikom poprzez umieszczenie jej na niniejszej stronie.

Załącznik nr 8 do Regulaminu

Informujemy, że Administratorem Państwa danych osobowych jest:

Województwo Zachodniopomorskie

ul. J. Piłsudskiego 40

70-421 Szczecin

Obsługę Województwa Zachodniopomorskiego prowadzi Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego.

Inspektor ochrony danych (IOD)

Administrator (AD) wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), z którym można kontaktować się pod adresem mail abi@wzp.pl.

Cel i podstawa prawna przetwarzania danych osobowych

Województwo Zachodniopomorskie gromadzi Państwa dane w celu organizacji konkursu „Pomorze Zachodnie najlepsze na prezent” jego przebiegu, promocji i podsumowania na podstawie art. 11 Ustawy o samorządzie województwa.

Zakres przetwarzania danych osobowych

Administrator przetwarza Państwa dane osobowe w ściśle określonym, minimalnym zakresie niezbędnym do osiągnięcia celu, o którym mowa powyżej.

Okres przechowywania danych osobowych

Dane osobowe przetwarzane przez Województwo Zachodniopomorskie przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji celu dla którego zostały zebrane tzn.31.12.2023

Uprawnienia osób, których dane dotyczą

Każda osoba, z wyjątkami zastrzeżonymi przepisami prawa, ma możliwość:

- dostępu do danych osobowych jej dotyczących,
- żądania ich sprostowania,
- ograniczenia przetwarzania,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.

Z powyższych uprawnień można skorzystać w siedzibie Administratora, pisząc na adres AD lub drogą elektroniczną kierując

korespondencję na adres abi@wzp.pl.

Prysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na niezgodne z RODO przetwarzanie Państwa danych

osobowych przez Województwo Zachodniopomorskie na adres:

Urząd Ochrony Danych Osobowych

ul. Stawki 2

00-193 Warszawa

Pozostałe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych

Podanie danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie „Twój biznes pod Bandera sukcesu”; ich niepodanie wyklucza możliwość wzięcia udziału w konkursie

Administrator dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszelkie środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony Państwa danych osobowych przed ich przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zamianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami.

Załącznik nr 9 do Regulaminu

OŚWIADCZENIE POUFNOŚCI CZŁONKA KAPITUŁY KONKURSOWEJ

Imię (imiona):

Nazwisko:

oświadczam, że zobowiązuję się do:

- 1) wypełniania moich obowiązków w sposób rzetelny, zgodnie z posiadaną wiedzą;
- 2) zachowania w tajemnicy wszystkich informacji i dokumentów ujawnionych mi lub wytworzonych przeze mnie lub przygotowanych przeze mnie w trakcie lub jako rezultat oceny kart zgłoszeń do konkursu pn. „Pomorze Zachodnie najlepsze na prezent” i zgadzam się, że informacje te powinny być użyte tylko dla celów niniejszej oceny i nie mogą zostać ujawnione podmiotom trzecim;
- 3) nie zatrzymywania kopii zgłoszeń nadesłanych do konkursu pn. „Pomorze Zachodnie najlepsze na prezent” oraz jakichkolwiek pisemnych lub elektronicznych informacji związanych z ocenianymi kartami zgłoszeń.

Powyższe zobowiązanie ma charakter bezterminowy i w szczególności dotyczy informacji i dokumentów, które objęte są tajemnicą wynikającą z przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

.....

Data i podpis