

**Regulamin Konkursu Gospodarczego „Twój biznes pod banderą sukcesu” dla przedsiębiorców  
(dalej: Regulamin Konkursu)**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Konkurs „Twój biznes pod banderą sukcesu”, zwany dalej „**Konkursem**”, jest organizowany przez Województwo Zachodniopomorskie z siedzibą przy ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, NIP: 8512871498, REGON: 811683876, zwane dalej „**Organizatorem**”.
2. Podmiotem odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest agencja reklamowa Unlimited Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Czerskiej 12 w Warszawie, kod pocztowy 00-732, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000302412, NIP: 5213477705, REGON: 141346752, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych zwana dalej „**Agencją**”.
3. Celem Konkursu jest ukazanie Pomorza Zachodniego jako miejsca otwartego na nowoczesne gałęzie biznesu i innowacyjne pomysły na biznes, dzięki którym województwo zmienia się w nowoczesny region, pulsujący życiem, iskrzący pomysłami wśród szerokiego wachlarza specjalizacji branżowych istniejących na Pomorzu Zachodnim. Potencjał gospodarczy Pomorza Zachodniego ukazany zostanie poprzez kreatywne i innowacyjne dokonania przedsiębiorców z sektora MMŚP z województwa zachodniopomorskiego.
4. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
5. Adresem korespondencyjnym dla celu niniejszego Konkursu, w tym w szczególności adresem do zgłaszania reklamacji, jest adres Organizatora.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika Konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.

**§ 2**

**Definicje**

Dla potrzeb niniejszego Regulaminu Konkursu pojęcia zapisane wielką literą przyjmują znaczenia określone poniżej:

- a. **Konkurs** – konkurs „Twój biznes pod banderą sukcesu” dla przedsiębiorców organizowany przez Województwo Zachodniopomorskie zgodnie z Regulaminem Konkursu opublikowanym na stronie internetowej: <https://biznes.wzp.pl>.
- b. **Uczestnik Konkursu** – podmiot będący przedsiębiorcą, spełniający warunki określone w § 3 Regulaminu Konkursu oraz Startup, spełniający warunki określone poniżej.
- c. **Startup** - działalność we wczesnym etapie cyklu życia spełniająca łącznie wszystkie poniższe przesłanki:  
- działalność gospodarcza zorganizowana w formie spółki osobowej lub kapitałowej albo w formie jednoosobowej działalności gospodarczej prowadzonej przez osobę fizyczną (w tym prowadzonej w ramach spółki cywilnej),

- posiadanie statusu mikro lub małego lub średniego przedsiębiorcy, w myśl ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców,
  - działalność zarejestrowana w CEiDG lub rejestrze przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym, przy czym data wpisu do rejestru lub ewidencji nie może być dokonana przed 8 maja 2014 r.,
  - prowadzenie działalności gospodarczej na terytorium województwa zachodniopomorskiego,
  - przez prowadzenie działalności rozumie się posiadanie siedziby lub głównego miejsca prowadzenia działalności na terytorium województwa zachodniopomorskiego,
  - poszukiwanie rentownego, skalowalnego, czyli względnie proporcjonalnego wzrostu udziału w rynku i powtarzalnego modelu biznesowego, rozumianego jako sposób tworzenia wartości oraz zapewnienia i czerpania zysków z tej wartości,
  - tworzenie innowacyjnych produktów lub usług w warunkach niepewności,
  - przedsiębiorstwo nie zostało utworzone w wyniku połączenia, przejęcia lub podziału.
- d. **Laureat Konkursu** - Uczestnik Konkursu wyselekcjonowany przez komisję do drugiego etapu Konkursu „Twój biznes pod banderą sukcesu” w ramach procedury Selekcji zgłoszeń.
- e. **Profil Laureata** - oznacza informacje o działalności gospodarczej Laureata Konkursu, jego wizji biznesowej i historii firmy, wraz ze zdjęciami Laureata Konkursu, umieszczone na Stronie internetowej Konkursu oraz w materiałach drukowanych. Profil Laureata zostanie opracowany na zasadach określonych w § 8 Regulaminu Konkursu.
- f. **Zwycięzca Konkursu** - Laureat Konkursu wybrany w Grywalizacji.
- g. **Strona internetowa Konkursu** - strona internetowa [www.biznes.wzp.pl](http://www.biznes.wzp.pl)
- h. **Zadanie konkursowe** - oznacza wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego do Konkursu na Stronie internetowej Konkursu, przedstawiając wszystkie niezbędne informacje, opisane w § 3 ust. 2 Regulaminu Konkursu.
- i. **Zgłaszający** – uprawniony do reprezentacji lub upoważniony przedstawiciel Uczestnika Konkursu; Zgłaszający jest zobowiązany przedstawić upoważnienie na życzenie Agencji, w wypadku, jeżeli jego uprawnienie do reprezentacji nie wynika z KRS lub Ewidencji Działalności Gospodarczej.
- j. **Zgłoszenie** – oznacza informacje przedstawione przez Uczestnika Konkursu, zgodnie z procedurą opisaną w § 3 Regulaminu Konkursu.
- k. **Selekcja zgłoszeń** - procedura opisana w § 6 Regulaminu Konkursu.
- l. **Grywalizacja (Giełda Biznesu)** – gra polegająca na dokonywaniu przez Uczestników Głosowania wirtualnych inwestycji tj. kupna akcji przedsiębiorstw Laureatów Konkursu na stronie internetowej Grywalizacji, które stanowi jednocześnie głosowanie zmierzające do wyłonienia Zwycięzcy Konkursu. Procedura Grywalizacji opisana została w § 9 Regulaminu Konkursu. Zasady udziału w Grywalizacji reguluje odrębny Regulamin Grywalizacji.
- m. **Uczestnik Głosowania** - zalogowany do Grywalizacji użytkownik, który dokonuje wirtualnych inwestycji, tym samym biorąc udział w grze, na zasadach określonych w odrębnym Regulaminie Grywalizacji.
- n. **Pomoc de minimis** – pomoc publiczna w rozumieniu art. 107 ust. 1 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej oraz art. 27 z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 a także przepisów wykonawczych Unii Europejskiej oraz prawa krajowego do ww. aktów normatywnych.
- o. **Profil Organizatora w mediach społecznościowych** - oficjalny profil Pomorza Zachodniego znajdujący się na portalu społecznościowym Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/PomZachodnie> oraz na portalu Instagram pod adresem: <https://www.instagram.com/pomzachodnie/>.

- p. **Profil Organizatora na kanale YouTube** - oficjalny profil Pomorza Zachodniego znajdujący się na portalu YouTube pod adresem <https://www.youtube.com/PomZachodnie>.
- q. **Strona internetowa Grywalizacji** - strona internetowa [www.biznes.wzp.pl/gielda](http://www.biznes.wzp.pl/gielda).
- r. **Nominacje** – procedura umożliwiająca zainteresowanym użytkownikom Strony internetowej Konkursu na nominowanie Uczestników Konkursu na zasadach określonych odrębnym regulaminem, stanowiącym załącznik nr 6 Regulaminu Konkursu.

### § 3

#### Warunki udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnicy Konkursu muszą spełnić łącznie następujące warunki formalne:
  - a. posiadać status mikro, małego lub średniego przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2018 poz. 650),
  - b. posiadać siedzibę lub główne miejsce prowadzenia działalności na terenie województwa zachodniopomorskiego, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - c. być wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego,
  - d. w momencie zgłoszenia nie przekroczyć limitu pomocy de minimis oraz nie przekroczyć tego limitu w przypadku otrzymania nagrody dla Zwycięzcy Konkursu o wartości 6000,00 zł brutto (słownie: sześć tysięcy złotych i 00 groszy brutto) oraz nagrody dla Laureata Konkursu o wartości 600,00 zł brutto (słownie: sześćset złotych i 00 groszy brutto),
  - e. spełniać warunki przyznania pomocy de minimis w rozumieniu rozporządzenia Komisji Europejskiej 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r., zgodnie z oświadczeniem wypełnionym w formularzu informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis, o którym mowa w § 6 ust. 5 poniżej,
  - f. dokonywać zgłoszenia do udziału w Konkursie w rozumieniu § 3 ust. 2 Regulaminu Konkursu.
2. Aby zgłosić się do Konkursu należy w wyznaczonym terminie wypełnić Formularz Zgłoszeniowy do Konkursu dostępny na Stronie internetowej Konkursu, na który składają się:
  - a. Formularz informacji, w tym danych kontaktowych Uczestnika Konkursu (Nazwa przedsiębiorstwa, Adres siedziby/głównego miejsca wykonywania działalności, imię i nazwisko Zgłaszającego, adres e-mail Zgłaszającego, telefon Zgłaszającego),
  - b. Formularz Zadania konkursowego opisany szczegółowo w ust. 3 poniżej,
  - c. Oświadczenie o zapoznaniu się z postanowieniami Regulaminu Konkursu wraz z załącznikami i akceptacji jego treści, składając oświadczenie o następującej treści: *„Potwierdzam, że zapoznałem(-am) się z treścią Regulaminu Konkursu i jego załączników i akceptuję jego treść”*,
  - d. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu o następującej treści: *„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych Województwo Zachodniopomorskie w celu przeprowadzenia Konkursu. Podaję dane osobowe dobrowolnie i oświadczam, że są one zgodne z prawdą. Zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie do ich poprawiania”*. Podmioty będące spółkami cywilnymi oraz spółkami prawa handlowego będą zobowiązane do podpisania z Organizatorem jako administratorem danych stosownej umowy w zakresie powierzenia przetwarzania danych pracowników Uczestnika Konkursu.

- e. Wyrażenie ww. zgód jest całkowicie dobrowolne, jednak brak zgody na postanowienia Regulaminu Konkursu i brak zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia Konkursu uniemożliwia wzięcie w nim udziału. Wyrażenie zgód następuje przez złożenie dwóch odrębnych oświadczeń o treści wskazanej w § 3 ust. 2 lit. c i d w Formularzu Zgłoszeniowym do Konkursu znajdującym się na Stronie internetowej pod adresem: [www.biznes.wzp.pl](http://www.biznes.wzp.pl), na której opublikowany jest Regulamin Konkursu.
  - f. Oświadczenie o spełnieniu warunków uczestnictwa w Konkursie w zakresie pomocy de minimis wskazanych w § 3 ust. 1 lit. e Regulaminu Konkursu składając oświadczenie o następującej treści: „Oświadczam, że spełniam warunki przyznania pomocy de minimis w rozumieniu rozporządzenia Komisji Europejskiej 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r., zgodnie z oświadczeniem wypełnionym w formularzu informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis”.
3. Zadanie konkursowe będące elementem Formularza Zgłoszeniowego do Konkursu składa się z udzielenia odpowiedzi na poniższe pytania:
    - a. Jaka jest twoja historia.
    - b. Jaka jest twoja droga do sukcesu.
    - c. Jaka jest twoja innowacyjność i przewaga.
  4. Zgłoszenia do udziału w Konkursie może dokonać jedynie Zgłaszający.
  5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
  6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników Konkursu, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności Uczestników Konkursu, którzy:
    - nie spełniają wymogów, o których mowa w § 3 Regulaminu Konkursu,
    - nie współdziałają z Organizatorem, w sposób wymagany niniejszym Regulaminem Konkursu,
    - jeżeli w stosunku do ich Zadania konkursowego zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich.
  7. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika Konkursu w Konkursie Agencja w imieniu Organizatora może kontaktować się z Uczestnikiem Konkursu przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu może oczekiwać od Uczestnika Konkursu podania szczegółowych informacji i wyjaśnień dotyczących jego udziału w Konkursie.
  8. W przypadku wykluczenia Laureata lub Zwycięzcy Konkursu Organizator będzie uprawniony do wskazania na jego miejsce kolejnego Uczestnika lub Zwycięzcy Konkursu, który uzyskał kolejną najwyższą ocenę Komisji Konkursowej.

#### § 4

##### Przebieg Konkursu

1. Zgłoszenie do Konkursu następuje na stronie internetowej: [www.biznes.wzp.pl](http://www.biznes.wzp.pl).
2. Konkurs jest dwuetapowy.
3. Pierwszy etap konkursu, opisany w § 6 Regulaminu Konkursu stanowi Selekcja zgłoszeń. Organizator wybierze spośród wszystkich zgłoszeń konkursowych piętnastu Laureatów Konkursu, którzy zostaną zakwalifikowani do drugiego etapu Konkursu po uprzednim otrzymaniu od Agencji formalnej rekomendacji i recenzji na temat wszystkich Uczestników Konkursu, o których mowa w ust. 5-8 poniżej.
4. W drugim etapie Konkursu zostanie wybranych trzech Zwycięzców Konkursu w otwartym głosowaniu w ramach Grywalizacji. Regulamin Grywalizacji zostanie udostępniony na Stronie internetowej Konkursu w dniu 23 sierpnia 2019 r.

5. Agencja zobowiązana jest do codziennego kompleksowego informowania Organizatora o zgłoszonych Uczestnikach Konkursu oraz nominowanych przedsiębiorstwach.
6. Agencja zobowiązana jest do przekazania Organizatorowi nie później niż 2 dni robocze po prawidłowym tj. zgodnym z postanowieniami Regulaminu Konkursu zgłoszeniu się przedsiębiorstwa do udziału w Konkursie, pełnej informacji na temat spełniania przez każde zgłoszone przedsiębiorstwo warunków udziału w Konkursie, o których mowa w § 3 niniejszego Regulaminu Konkursu.
7. Agencja zobowiązana jest do przekazania Organizatorowi nie później niż do 27 czerwca 2019 r. wszystkich prawidłowo wypełnionych Formularzy informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis zgodny z art. 37 ustawy z dnia 31 maja 2014 r. o postępowaniu w sprawach pomocy publicznej Dz.U.2018.362 tj z 12 lutego 2018 r. oraz wzorem zamieszczonym w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 29 marca 2010 r. w sprawie zakresu informacji przedstawianych przez podmiot ubiegający się o pomoc de minimis Dz.U.2010.53.311 z dnia 2 kwietnia 2010 r. Formularze należy przekazać Organizatorowi wraz ze wszystkimi oświadczeniami o udzielonej pomocy de minimis i muszą one dotyczyć 15 wyłonionych Laureatów Konkursu, których listę Organizator prześle Agencji niezwłocznie po ich wyłonieniu.
8. Agencja po otrzymaniu listy wybranych przez Organizatora Laureatów Konkursu w ten sam dzień poinformuje Laureatów Konkursu o przedmiotowym wyborze, a Organizatorowi prześle informacje na temat sposobu kontaktu oraz ustaleń jakie zapadły.
9. Organizator zobowiązuje Agencję do dodawania adresu e-mail Organizatora do każdej wysyłanej korespondencji z Uczestnikami Konkursu, Laureatami Konkursu, Uczestnikami Grywalizacji, Nominującymi, partnerami i patronami Konkursu oraz wszelkimi pozostałymi osobami i podmiotami biorącymi udział w Konkursie na każdym jego etapie. Adres e-mail, na który Agencja zobowiązana jest wysyłać Organizatorowi powyższe wiadomości to [biznes@wzp.pl](mailto:biznes@wzp.pl).

## § 5

### Harmonogram Konkursu

1. Konkurs rozpocznie się 8 maja 2019 r. o godz. 12:00, a zakończy 16 września 2019 r. o godz. 23.59.
2. Zgłoszenia Uczestników Konkursu będą przyjmowane od 8 maja 2019 r. od godz. 12.00 do 25 czerwca 2019 r. do godz. 23.59.
3. Nominacje będą przyjmowane od 8 maja 2019 r. od godz. 12.00 do 13 czerwca 2019 r. do godz. 23.59.
4. Ogłoszenie Laureatów Konkursu nastąpi 3 lipca 2019 r.
5. Głosowanie na Laureatów Konkursu w systemie Grywalizacji będzie trwało od 27 sierpnia 2019 r. od godz. 12:00 do 16 września 2019 r. do godz. 23.59.
6. Ogłoszenie wyników głosowania w systemie Grywalizacji nastąpi podczas uroczystej Gali Finałowej Konkursu Gospodarczego, która odbędzie się 14 października 2019 r. w Szczecinie.

## § 6

### Selekcja zgłoszeń

1. Do pierwszego etapu Konkursu zostanie zakwalifikowanych 15 Laureatów Konkursu, którym przyznana zostanie najwyższa liczba punktów:

- a. pięciu Laureatów Konkursu w kategorii Indeks mikroprzedsiębiorstw, przy założeniu że maksymalnie 3 miejsca przeznaczone zostaną dla Startupów, którym przyznana zostanie najwyższa liczba punktów,
  - b. pięciu Laureatów Konkursu w kategorii Indeks małych przedsiębiorstw, przy założeniu że maksymalnie 3 miejsca przeznaczone zostaną dla Startupów, którym przyznana zostanie najwyższa liczba punktów,
  - c. pięciu Laureatów Konkursu w kategorii Indeks średnich przedsiębiorstw, przy założeniu że maksymalnie 3 miejsca przeznaczone zostaną dla Startupów, którym przyznana zostanie najwyższa liczba punktów.
2. Jeżeli w ramach kategorii wskazanych w poprzednim ustępie nie zgłosi się wymagana minimalna liczba trzech Startupów, Organizator do pięciu Laureatów Konkursu zakwalifikuje firmy niebędące Startupem.
  3. Selekcji Zgłoszeń dokona 3-osobowa komisja przedstawicieli Organizatora, po uprzednim otrzymaniu (nie później niż w dniu 28 czerwca 2019 r.) pełnej pisemnej i potwierdzonej informacji od Agencji na temat kwestii spełniania przez wszystkich Uczestników Konkursu warunków udziału w Konkursie określonych w § 3 niniejszego Regulaminu Konkursu.
  4. Selekcja zostanie dokonana w oparciu o kryteria określone w załączniku nr 1 Regulaminu Konkursu.
  5. Laureat Konkursu w porozumieniu z Agencją wypełni w ciągu 2 dni roboczych od momentu poinformowania Laureata Konkursu o wyborze formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis zgodny z art. 37 ustawy z dnia 31 maja 2014 r. o postępowaniu w sprawach pomocy publicznej Dz.U.2018.362 tj. z 12 lutego 2018 r. oraz wzorem zamieszczonym w rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 29 marca 2010 r. w sprawie zakresu informacji przedstawianych przez podmiot ubiegający się o pomoc de minimis Dz.U.2010.53.311 z dnia 2 kwietnia 2010 r. Formularz zostanie przekazany przez Agencję Organizatorowi w terminach określonych w § 4 Regulaminu Konkursu.
  6. Laureaci Konkursu zobowiązani będą do zawarcia umowy z Organizatorem w zakresie przekazania pomocy de minimis. W tym celu Agencja przekaze Organizatorowi komplet niezbędnych do zawarcia umowy dokumentów i informacji. Umowa zostanie zawarta w terminie i na warunkach określonych przez Organizatora po zakończeniu etapu Głosowania na Uczestników Konkursu.

## § 7

### Nominacje do Konkursu

1. Nominacje do Konkursu są uzupełniającą formą promocji Konkursu wśród Uczestników Konkursu.
2. Nominacji można dokonać wypełniając Formularz Nominacji do Konkursu na Stronie internetowej Konkursu.
3. Nominacji może dokonać dowolna pełnoletnia osoba.
4. Nominacja nie gwarantuje zgłoszenia przedsiębiorcy do Konkursu ani nie jest warunkiem udziału przedsiębiorcy w Konkursie.
5. Agencja w imieniu Organizatora Konkursu zwróci się do nominowanych przedsiębiorstw z zaproszeniem do wzięcia udziału w Konkursie nie później niż 1 dzień po nominacji, co zostanie potwierdzone na bieżąco, czyli w tym samym dniu Organizatorowi w formie e-mailowej.
6. W celu wzięcia udziału w Konkursie nominowane przedsiębiorstwo musi dokonać zgłoszenia zgodnie z postanowieniami § 3 ust. 2 Regulaminu Konkursu.

7. Jeżeli nominowane przedsiębiorstwo nie dokona zgłoszenia w Konkursie w wyznaczonym przez Organizatora czasie, nominacja wygasa, Nominujący wciąż bierze jednak udział w Konkursie dla Nominujących.
8. Zasady udziału osób nominujących w Konkursie reguluje odrębny Regulamin Konkursu dla Nominujących, będący załącznikiem nr 6 do Regulaminu Konkursu.

## § 8

### Zakres współpracy Organizatora z Laureatami Konkursu

1. Laureaci Konkursu wezmą udział w kampanii informacyjno-promocyjnej promującej potencjał gospodarczy Pomorza Zachodniego. W ramach kampanii Agencja stworzy materiały promocyjne (o których mowa w ust. 2 poniżej), które poprzez ukazanie biznesowych historii i sukcesów Laureatów Konkursu, będą umacniały gospodarczy wizerunek Pomorza Zachodniego oraz ukazywały wysoki poziom innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu.
2. Agencja w imieniu Organizatora wraz z każdym z Laureatów Konkursu:
  - a. zrealizuje osobny film z udziałem każdego Laureata Konkursu o długości 45-90 sekund (oraz skrót 30 sekund), będący elementem kampanii, o której mowa w ust. 1,
  - b. opracuje i opublikuje na Profilu Organizatora w mediach społecznościowych treści poświęcone działalności Laureata Konkursu w kontekście wykorzystywania przez niego walorów gospodarczych Pomorza Zachodniego,
  - c. dokona emisji filmów, o których mowa w lit. a, na Profilu Organizatora na kanale YouTube oraz wykorzysta je w kampanii promującej potencjał Pomorza Zachodniego na YouTube,
  - d. opublikuje na Stronie internetowej Konkursu Profil Laureata,
  - e. opublikuje Profil Laureata w folderze promocyjnym Konkursu, którego nakład wyniesie 5 000 sztuk,
  - f. umożliwi Laureatowi Konkursu, jako gościowi VIP, udział w uroczystej Gali podsumowującej Konkurs.
3. Czynności określone w ust. 2 nie stanowią nagród dla Laureatów Konkursu, a mają na celu przeprowadzenie drugiego etapu Konkursu tj. Grywalizacji, dokonanie wyboru Zwycięzców Konkursu oraz spełnienie celów kampanii promocyjno-informacyjnej, o których mowa w ust. 1.
4. Kampania promocyjno-informacyjna, o której mowa w ust. 1 będzie targetowana geograficznie na obszar województwa zachodniopomorskiego, przy czym publikacje internetowe będą miały szerszy zasięg oddziaływania.
5. Materiały, o których mowa w ust. 2, przed publikacją zostaną przedstawione Laureatom Konkursu do zaopiniowania. Laureatom Konkursu będzie przysługiwało prawo do zgłoszenia jednorazowo poprawek do roboczych wersji każdego z materiałów, przed ich publikacją, w terminie 2 dni roboczych od otrzymania materiału do zaopiniowania. Brak opinii we wskazanym terminie oznacza akceptację materiału. Ostateczna decyzja o uwzględnieniu poprawek należy do Organizatora.
6. Laureaci Konkursu zobowiązani są zapewnić prawa do wykorzystania wizerunków osób wskazanych przez nich do udziału w materiałach promocyjno-informacyjnych, o których mowa w ust. 2 oraz ponoszą odpowiedzialność za ewentualną szkodę wynikającą z cofnięcia prawa do wykorzystania wizerunku przez te osoby. Zgoda na udzielenie wizerunku stanowi załącznik nr 5 Regulaminu Konkursu.
7. Profil Laureata zostanie opracowany przez Agencję na podstawie samodzielnie zebranych przez Agencję informacji poprzez przeprowadzenie wywiadów, monitoringu prasy, telewizji i Internetu.

8. Agencja do 12 sierpnia 2019 r. przekaże Organizatorowi zbiorcze zestawienie informacji o źródłach, z których pobierała informacje niezbędne do opracowania Profilu Laureata.
9. Laureat Konkursu zobowiązuje się do współpracy z Organizatorem i Agencją w przygotowaniu Profilu Laureata oraz innych materiałów, o których mowa w ust. 2 powyżej, w tym udzielania informacji niezbędnych do przygotowania treści, współpracy przy produkcji filmowej i organizacji sesji fotograficznej w terminie od 22 lipca 2019 r. do 14 sierpnia 2019 r.
10. W celu realizacji współpracy, o której mowa w powyższym ustępie Laureat Konkursu jest obowiązany do wskazania osoby kontaktowej oraz udzielania informacji w maksymalnym terminie 2 dni roboczych od dnia zwrócenia się Agencji z prośbą o informacje.
11. Do wszelkich materiałów przygotowanych, wyprodukowanych i opublikowanych majątkowe prawa autorskie przysługiwać będą Organizatorowi.

## § 9

### Grywalizacja

1. Grywalizacja to dedykowany system głosowania o mechanice gry, którego głównym celem będzie wybór 3 Zwycięzców Konkursu.
2. Zasady oraz warunki uczestnictwa w Grywalizacji regulował będzie odrębny Regulamin Grywalizacji, o którym mowa w § 4 ust. 4 niniejszego Regulaminu Konkursu.
3. Grywalizacja zostanie uruchomiona na Stronie internetowej Konkursu 27 sierpnia 2019 r.
4. W Grywalizacji będzie mogła wziąć udział każda pełnoletnia osoba.
5. Udział w Grywalizacji jest bezpłatny.
6. Grywalizacja będzie zrealizowana w konwencji giełdy. Po zalogowaniu się do systemu Uczestnik Głosowania otrzyma pulę wirtualnej waluty, którą będzie mógł zainwestować w wirtualne akcje wybranych Laureatów Konkursu.
7. Wykonywanie akcji inwestowania przez Uczestnika Głosowania będzie równoznaczne z głosowaniem na Laureata Konkursu.
8. Wynik jaki Laureat Konkursu uzyska w głosowaniu, będzie symbolizowany przez wartość (kurs) jego akcji w grze. Wartość akcji będzie budowana przez zaangażowanie Uczestników Głosowania, głosujących na wybranego Laureata Konkursu.
9. Zwycięzcami Konkursu zostają Laureaci Konkursu, którzy osiągną najwyższą wartość akcji w dniu zakończenia Głosowania tj. w dniu 16 września 2019 r. w ramach każdej z 3 kategorii, o których mowa w § 6 ust. 1 niniejszego Regulaminu Konkursu.
10. Zwycięzcy Konkursu o wygranej zostaną poinformowani przez Agencję drogą mailową oraz telefoniczną.

## § 10

### Nagrody dla Zwycięzców Konkursu

1. Każdy ze Zwycięzców Konkursu (łącznie trzech Zwycięzców Konkursu) otrzyma nagrodę w postaci bonu o wartości 6 000 zł brutto (słownie: sześć tysięcy złotych 00 groszy brutto) (dalej „Bon dla Zwycięzcy Konkursu”).
2. Bon dla Zwycięzcy Konkursu stanowi pomoc de minimis.
3. Bon dla Zwycięzcy Konkursu może być wykorzystany na jedno lub kilka enumeratywnie wymienionych świadczeń, w tym głównie na:
  - a. opłacenie udziału w szkoleniach, warsztatach, kursach, skorzystania z usług doradztwa biznesowego dla Zwycięzcy Konkursu (w tym jego pracowników i współpracowników), zgodne z potrzebami Zwycięzcy Konkursu,



- b. opłacenie udziału Zwycięzcy Konkursu w wydarzeniach branżowych (targach, kongresach, konferencjach, misjach gospodarczych, forach),
  - d. opłacenie innych usług, które mogą w pozytywny sposób wpłynąć na rozwój firmy i poszerzanie kompetencji biznesowych Zwycięzcy Konkursu.
4. Bon dla Zwycięzcy Konkursu musi zostać zrealizowany do 31 grudnia 2019 r. i do tego czasu Agencja dokona zakupu świadczenia w imieniu Zwycięzcy Konkursu. Data realizacji Bonu dla Zwycięzcy Konkursu jest rozumiana jako data zakończenia wydarzenia, którego dotyczy Bon dla Zwycięzcy Konkursu. W przypadku niezrealizowania Bonu dla Zwycięzcy Konkursu we wskazanym terminie, prawo do realizacji Bonu wygasa, a Agencja zwraca Organizatorowi równowartość niewykorzystanych Bonów.
  5. Bon dla Zwycięzcy Konkursu nie może być zamieniony na nagrodę pieniężną ani przekazany innej osobie lub podmiotowi do wykorzystania.
  6. Bon dla Zwycięzcy Konkursu zostanie zrealizowany według procedury:
    - a. Zwycięzca Konkursu poinformuje Agencję, co najmniej w formie e-mailowej, z adresu wskazanego podczas zgłoszenia do Konkursu, w ramach jakiego świadczenia planuje zrealizować Bon dla Zwycięzcy Konkursu,
    - b. Agencja oceni i zarekomenduje Organizatorowi w terminie nie późniejszym niż 1 dzień roboczy od dnia przekazania przez Zwycięzcę Konkursu informacji o wybranym świadczeniu, czy świadczenie spełnia warunki określone w ust. 3 niniejszego Regulaminu Konkursu,
    - c. po otrzymaniu opinii Organizatora Agencja w ciągu 1 dnia roboczego przekaże Zwycięzcy Konkursu decyzję,
    - d. po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia i zawiadomieniu o tym Zwycięzcy Konkursu (co najmniej w formie e-mailowej), Agencja pokryje koszty wybranego świadczenia w imieniu Zwycięzcy Konkursu i przedstawi Organizatorowi dokumentację potwierdzającą przekazanie Bonu dla Zwycięzcy Konkursu.
  7. Każdy ze Zwycięzców Konkursu otrzyma statuetkę Konkursu „Bandera Sukcesu” oraz prawo do posługiwania się w działaniach promocyjnych tytułem Zwycięzcy Konkursu pn. „Twój biznes pod Banderą Sukcesu”.

## § 11

### Zakres współpracy Organizatora ze Zwycięzcami Konkursu

1. Zwycięzcy Konkursu wezmą udział w kampanii informacyjno-promocyjnej promującej potencjał gospodarczy Pomorza Zachodniego. W ramach kampanii Agencja stworzy materiały promocyjne (o których mowa w ust. 2 poniżej), które poprzez ukazanie biznesowych historii i sukcesów Zwycięzców Konkursu, będą umacniały gospodarczy wizerunek Pomorza Zachodniego oraz ukazywały wysoki poziom innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu.
2. Agencja w imieniu Organizatora wraz z każdym ze Zwycięzców Konkursu:
  - a. zrealizuje osobny film z udziałem każdego Zwycięzcy Konkursu o długości 90-105 sekund (oraz skrót 30 sekund) będący elementem kampanii, o której mowa w ust. 1; będzie to odrębny materiał w stosunku do filmu, o którym mowa w § 8 ust. 2, lit. a),
  - b. opracuje i opublikuje na Profilu Organizatora w mediach społecznościowych treści poświęcone działalności Zwycięzcy Konkursu w kontekście wykorzystywania przez niego walorów gospodarczych Pomorza Zachodniego,
  - c. dokona emisji filmów, o których mowa w lit. a, na Profilu Organizatora na kanale YouTube oraz wyemituje je w kampanii promującej potencjał Pomorza Zachodniego na kanale YouTube,
  - d. umożliwi Zwycięzcy Konkursu, jako gościowi VIP, udział w uroczystej Gali podsumowującej Konkurs.

3. Czynności określone w ust. 2 nie stanowią nagród dla Zwycięzców Konkursu, a mają na celu spełnienie celów kampanii promocyjno-informacyjnej, o których mowa w ust. 1.
4. Kampania promocyjno-informacyjna, o której mowa w ust. 1 będzie targetowana geograficznie na obszar województwa zachodniopomorskiego, przy czym publikacje internetowe będą miały szerszy zasięg oddziaływania.
5. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do współpracy z Organizatorem i Agencją w przygotowaniu materiału, o którym mowa w ust. 1 lit. a, w tym udzielania informacji niezbędnych do przygotowania treści, współpracy przy produkcji filmowej w terminie od 25 września 2019 r. do 4 października 2019 r.
6. Materiały, o których mowa w ust. 2 zostaną opracowane przez Agencję na podstawie samodzielnie zebranych przez Agencję informacji poprzez przeprowadzenie wywiadów, monitoringu prasy, telewizji i Internetu.
7. W celu realizacji współpracy, o której mowa w powyższym ustępie Zwycięzca Konkursu jest obowiązany do wskazania osoby kontaktowej oraz udzielania informacji w maksymalnym terminie 2 dni roboczych od dnia zwrócenia się Agencji z prośbą o informacje.
8. Materiał, o którym mowa w ust. 2 lit. a, przed publikacją zostanie przedstawiony Zwycięzcy Konkursu do zaopiniowania. Zwycięzcy Konkursu będzie przysługiwało prawo do zgłoszenia jednorazowo poprawek do roboczej wersji materiału, przed jego publikacją, w terminie 2 dni roboczych od otrzymania materiału do zaopiniowania. Brak opinii we wskazanym terminie oznacza akceptację materiału. Ostateczna decyzja o uwzględnieniu poprawek należy do Organizatora.
9. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest zapewnić prawa do wykorzystania wizerunków osób wskazanych przez nich do udziału w filmie, oraz ponosi odpowiedzialność za ewentualną szkodę wynikającą z cofnięcia prawa do wykorzystania wizerunku przez te osoby. Zgoda na udzielenie wizerunku stanowi załącznik nr 5 Regulaminu Konkursu.
10. Czynności określone w ust. 1 nie stanowią nagród dla Zwycięzców Konkursu w rozumieniu pomocy de minimis, a mają na celu udział Zwycięzców Konkursu w drugim etapie kampanii promocyjno-informacyjnej dot. promocji walorów gospodarczych Pomorza Zachodniego.
11. Do wszelkich materiałów przygotowanych, wyprodukowanych i opublikowanych majątkowe prawa autorskie przysługiwać będą Organizatorowi.

## § 12

### Nagrody dla pozostałych Laureatów Konkursu

1. Laureaci Konkursu, którzy nie zostaną Zwycięzcami Konkursu (łącznie 12 Laureatów Konkursu) otrzymają bon o wartości 600 zł brutto (słownie: sześćset złotych i 00 groszy brutto), (dalej „Bon dla Laureatów Konkursu”).
2. Bon dla Laureatów Konkursu stanowi pomoc de minimis.
3. Bon dla Laureatów Konkursu może być wykorzystany na jedno lub kilka enumeratywnie wymienionych świadczeń:
  - a. opłacenie udziału w szkoleniach, warsztatach, kursach, skorzystania z usług doradztwa biznesowego dla Zwycięzcy Konkursu (w tym jego pracowników i współpracowników), zgodne z potrzebami Zwycięzcy Konkursu,
  - b. opłacenie udziału Zwycięzcy Konkursu w wydarzeniach branżowych (targach, kongresach, konferencjach, misjach gospodarczych, forach),
  - c. opłacenie innych usług, które mogą w pozytywny sposób wpłynąć na rozwój firmy i poszerzanie kompetencji biznesowych Zwycięzcy Konkursu.

4. Bon dla Laureata Konkursu musi zostać zrealizowany do 31 grudnia 2019 r. i do tego czasu Agencja dokona opłacenia świadczeń w imieniu Laureata Konkursu. Data realizacji Bonu dla Laureata Konkursu jest rozumiana jako data zakończenia wydarzenia, którego dotyczy Bon dla Laureata Konkursu. W przypadku niezrealizowania Bonu dla Laureata Konkursu we wskazanym terminie, prawo do realizacji Bonu wygasa, a Agencja zwraca Organizatorowi równowartość niewykorzystanych Bonów.
5. Bon dla Zwycięzcy Konkursu nie może być zamieniony na nagrodę pieniężną ani przekazany innej osobie lub podmiotowi do wykorzystania.
6. Bon dla Laureata Konkursu zostanie zrealizowany wg. procedury:
  - a. Laureat Konkursu poinformuje Agencję, co najmniej w formie e-mailowej, w ramach jakiego świadczenia planuje zrealizować Bon dla Laureata Konkursu,
  - b. Agencja oceni i zarekomenduje Organizatorowi w terminie nie późniejszym niż 1 dzień roboczy od dnia przekazania przez Laureata Konkursu informacji o wybranym świadczeniu, czy świadczenie spełnia warunki określone w ust. 3,
  - c. po otrzymaniu opinii Organizatora Agencja w ciągu 1 dnia roboczego przekaże Zwycięzcy Konkursu decyzję,
  - d. po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia i skutecznym zawiadomieniu o tym Laureata Konkursu (co najmniej w formie e-mailowej), Agencja pokryje koszty wybranego świadczenia w imieniu Laureata Konkursu i przedstawi Organizatorowi dokumentację potwierdzającą przekazanie Bonu dla Laureata.

### § 13

#### Rozdanie nagród

1. Oficjalne ogłoszenie listy Laureatów i Zwycięzców Konkursu oraz rozdanie nagród nastąpi podczas uroczystej Gali w dniu 14 października 2019 r.
2. Laureat Konkursu i Zwycięzca Konkursu powinni uczestniczyć w Gali osobiście lub poprzez upoważnionego reprezentanta.

### § 14

#### Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być przesyłane na piśmie na adres Organizatora, nie później niż w terminie 30 dni od wyłonienia Zwycięzców Konkursu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Pisemna reklamacja musi zawierać dane Uczestnika Konkursu składającego reklamację tj. w szczególności firmę, siedzibę, dokładny adres, dane osób reprezentujących Uczestnika Konkursu w Konkursie, w tym jego dane kontaktowe, a także opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Organizator dołoży starań, aby rozpatrzyć reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania.
5. Powiadomienie o rozpatrzeniu reklamacji zostanie dokonane na piśmie na adres wskazany w reklamacji.
6. Niezależnie od powyższego Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

### § 15 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator (dalej: „Administrator”).
2. Administrator przetwarza Dane wyłącznie w zakresie niezbędnym do:

- a) Przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE „RODO” polegającym na przyjęciu zgłoszenia do Konkursu, ustaleniu wyników Konkursu, wydania (wysłania nagród), ogłoszenia wyników Konkursu;
  - b) W zakresie, w jakim przetwarzanie Danych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisy podatkowe w celu rozliczenia Konkursu) podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 pkt c) RODO oraz art. 11 Ustawy o samorządzie województwa;
  - c) prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
3. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, adres e-mail, a w przypadku Zwycięzców adres do wysyłki.
  4. Dane Uczestników Konkursu, którzy nie zostali Laureatami Konkursu zostaną niezwłocznie, trwale usunięte lub zanonimizowane w terminie nie dłuższym niż 20 dni, licząc od daty ogłoszenia laureatów. Administrator informuje, że upływ powyższego terminu nie pozbawia prawa do złożenia reklamacji lub zgłoszenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.
  5. Dane Laureatów Konkursu zostaną trwale usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym - z wyłączeniem Danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania lub realizacji nagrody zgodnie z Regulaminem).
  6. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika Konkursu, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.
  7. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
  8. Administrator nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Użytkownika. Dane nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
  9. Na potrzeby realizacji Konkursu Dane będą udostępniane następującym kategoriom podmiotów: Agencji w celu przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu.
  10. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do:
    - uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach Danych,
    - żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
    - żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,

- złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.

11. Podanie danych osobowych jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie. Osoba, której dane dotyczą, zobowiązana jest do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.
12. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres: [abi@wzp.pl](mailto:abi@wzp.pl)

## § 16

### Postanowienia końcowe

1. Bony dla Laureatów Konkursu oraz Bony dla Zwycięzców Konkursu stanowią pomoc de minimis. Wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego do Konkursu jest równoznaczne z deklaracją, że Uczestnik Konkursu uprawniony jest do otrzymania pomocy de minimis i pozostanie takim do dnia przekazania pomocy de minimis.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji uprawnienia Uczestnika Konkursu do otrzymania nagrody, w szczególności w kontekście udzielanej pomocy de minimis. W przypadku wykrycia, że Uczestnik Konkursu nie jest uprawniony do pomocy de minimis lub przekroczył próg umożliwiający uzyskanie pomocy de minimis, lub z innych przyczyn pomoc de minimis nie może zostać mu przyznana, Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody i wyłączenia Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie, o czym Uczestnik Konkursu zostanie poinformowany w formie pisemnej, przy czym do weryfikacji, o której mowa w tym punkcie oraz przekazania pełnych informacji w tym zakresie Organizatorowi zobowiązana jest Agencja.
3. W wypadku Zwycięzców Konkursu i Laureatów Konkursu będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą, którzy otrzymają nagrody Organizator powiększy (o ile będzie wynikało to z przepisów prawa) o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości przyznanej nagrody dla każdego Zwycięzcy lub Laureata Konkursu. Nagroda dodatkowa nie będzie wypłacona Zwycięzcy lub Laureatowi Konkursu, a zostanie potrącona tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od pakietu nagród i odprowadzona przez Agencję do właściwego Urzędu Skarbowego.
4. W Konkursie dla Nominujących nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Agencji biorący bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, członkowie władz Organizatora i Agencji oraz powiązane z nimi osobowo lub kapitałowo podmioty, osoby fizyczne współpracujące z Agencją oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. Wszelkie załączniki do Regulaminu Konkursu stanowią jego integralną część.
6. Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.

### Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią:

- a. Załącznik nr 1. Karty oceny – etap selekcji,
- b. Załącznik nr 2. Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną,

- c. Załącznik nr 3. Polityka wykorzystania plików „cookie”
- d. Załącznik nr 4. Polityka Prywatności,
- e. Załącznik nr 5. Zgoda na udzielenie wizerunku,
- f. Załącznik nr 6. Regulamin Konkursu „Twój biznes pod banderą sukcesu” dla Nominujących.

**Załącznik nr 1.**

**Karta oceny – etap selekcji**

KARTA OCENY W ETAPIE SELEKCJI – OCENA ZGŁOSZENIA

Nazwa nominowanego przedsiębiorstwa:

Imię i nazwisko oceniającego:

<b>Pytanie konkursowe</b>	<b>Odpowiedzi</b>	<b>Przyznana ocena (min. 1 - max. 7)</b>
Jaka jest twoja historia		
Jaka jest twoja droga do sukcesu		
Jaka jest twoja innowacyjność i przewaga		
Suma punktów		Max. 21 punktów

## Załącznik nr 2.

### Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną

1. Organizator udostępnia funkcjonalności za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oraz przy wykorzystaniu komunikacji elektronicznej.
2. Niniejszy dokument określa zasady świadczenia usług związanych z realizacją Konkursu drogą elektroniczną.
3. Dla celów związanych z Konkursem Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną, na rzecz podmiotów uczestniczących w Projekcie (zwanymi dalej również „Usługobiorcami”) m.in. w zakresie:
  - a. udostępniania na Stronie internetowej Konkursu informacji o Konkursie, Regulaminu Konkursu, Polityki Prywatności i niniejszego Regulaminu Konkursu oraz w zakresie umożliwienia zapoznania się z tymi dokumentami, ich pobrania i zapisania oraz akceptacji ich postanowień;
  - b. umożliwienia Usługobiorcom rejestracji udziału w poszczególnych przedsięwzięciach Konkursu;
  - c. umożliwienia wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu otrzymywania informacji o Konkursie lub uczestnictwa w nim,
  - d. dostarczenia za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu funkcjonalności umożliwiających przeprowadzenie poszczególnych działań Konkursu,
  - e. dostarczenia za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu funkcjonalności umożliwiających przeprowadzenie innych funkcjonalności stale lub czasowo dostępnych na Stronie internetowej Konkursu.
4. Przesyłanie jakichkolwiek informacji za pośrednictwem poczty elektronicznej dotyczących realizacji Konkursu lub w ramach Strony internetowej Konkursu poprzedzone jest uzyskaniem zgody adresata, jeśli taka zgoda jest wymagana przepisami prawa.
5. Usługobiorcą może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, jeśli zgodnie z zasadami poszczególnych przedsięwzięć może uczestniczyć w Projekcie.
6. Umowa świadczenia usług drogą elektroniczną zostaje zawarta w chwili rozpoczęcia korzystania z funkcjonalności Strony internetowej Konkursu, a ulega rozwiązaniu z chwilą zakończenia korzystania z funkcjonalności Strony internetowej Konkursu bądź poprzez złożenie przez Organizatora lub Usługobiorcę o rezygnacji. Korzystanie z Strony internetowej Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu Konkursu.
7. Świadczenie usług drogą elektroniczną następuje nieodpłatnie.
8. Warunkiem technicznym niezbędnym do świadczenia usług drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej.
9. Zakazuje się dostarczania przez Usługobiorców treści o charakterze niezgodnym z prawem, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających.
10. W związku z korzystaniem z usług drogą elektroniczną nie istnieją żadne szczególne zagrożenia, o których mowa w art. 6 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002, nr 144, poz. 1204 z późniejszymi zmianami). Organizator zwraca jednak uwagę, że świadczenie usług drogą elektroniczną z zasady może wiązać się z określonym zagrożeniem po stronie Usługobiorcy jako użytkownika Internetu.



11. Usługobiorcy mają prawo składać reklamacje w sprawach dotyczących świadczenia usług drogą elektroniczną.
12. Reklamacje powinny być składane na adres siedziby Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mailowy: [biznes@wzp.pl](mailto:biznes@wzp.pl).
13. Reklamacja powinna zawierać określenie Usługobiorcy (nazwę, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz opis problemu, będącego podstawą zgłoszenia reklamacji).
14. Organizator dołoży wszelkich starań w celu rozpoznania reklamacji w terminie 14 dni od jej zgłoszenia. Jeśli reklamacja nie będzie mogła być rozpatrzona w tym terminie, Organizator poinformuje o tym zgłaszającego reklamację Usługobiorcę, podając przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji.
15. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje niezwłocznie Usługobiorcę, przesyłając wiadomość za pośrednictwem poczty elektronicznej, na podany w zgłoszeniu adres e-mail.
16. Niniejszy Regulamin Konkursu obowiązuje od dnia jego publikacji na Stronie internetowej Konkursu.
17. Treść Regulaminu Konkursu może ulec zmianie jedynie z ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny należy uznać zmiany techniczne, związane z prawidłowym funkcjonowaniem Strony internetowej Konkursu, konieczność dostosowania Regulaminu Konkursu ze względu na zmianę lub wejście w życie nowych powszechnie i bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, a także wprowadzenie nowych środków bezpieczeństwa.

### Załącznik nr 3

#### Polityka wykorzystania plików „cookie”

1. Organizator prowadząc Stronę internetową Konkursu korzysta z technologii pod nazwą Cookie. Plik Cookie jest informacją, którą serwer sieciowy Organizatora wysyła do komputera Usługobiorcy, z chwilą uzyskania przez Usługobiorcę dostępu do Strony internetowej Konkursu.

2. Organizator korzysta bądź może korzystać z następujących plików Cookie:

a. dotyczące sesji – w celu przywoływania zapisanych w pamięci danych technicznych Usługobiorcy podczas korzystania ze Strony internetowej Konkursu oraz przechodzenia na kolejne strony, a także w celu wykorzystania tych danych technicznych do ulepszania sposobu korzystania ze Strony internetowej Konkursu. Plik ten nie zawiera żadnych danych pozwalających zidentyfikować osobę użytkownika i istnieje tylko do czasu zakończenia sesji oraz opuszczenia Strony internetowej Konkursu;

b. plik logowania i wielokrotnego korzystania, który może być zainstalowany w komputerze Usługobiorcy przez Organizatora podczas logowania się na Stronie internetowej Konkursu, w celu zapamiętania jego danych na potrzeby logowania. Mogą one zostać wykorzystane jedynie dla wygody użytkownika w celu uniknięcia konieczności ponownego udzielania pełnych informacji przy następnym logowaniu. Plik ten pozostaje w komputerze użytkownika przez czas nieoznaczony, nawet po opuszczeniu Strony internetowej Konkursu;

c. pliki cookie mające na celu personalizowanie treści dostępnych dla Usługobiorcy na Stronie internetowej Konkursu, zgodnie z zakresem zgody oraz ustawieniami Organizatora dostępnymi podczas korzystania ze Strony internetowej Konkursu.

3. W celu przejrzenia oraz kontrolowania plików cookie należy dokonać zmiany ustawień w plikach cookie, zaś szczegółowe informacje można uzyskać poprzez odwiedzenie strony internetowej producenta przeglądarki, gdzie Usługobiorcy powinni znaleźć odpowiednie informacje lub odwiedzenie strony [www.aboutcookies.org](http://www.aboutcookies.org) albo [www.whatarecookies.com](http://www.whatarecookies.com) bądź podobnej strony.

4. Ograniczenie zastosowania plików cookie może mieć wpływ na zakres korzystania ze Strony internetowej Konkursu przez Usługobiorcę. W przypadku zablokowania przez Usługobiorcę plików Cookie, większość zawartości Strony pozostanie w dalszym ciągu widoczna, jednak niektóre funkcje mogą być niedostępne lub nie być spersonalizowane.

5. Organizator nie zezwala osobom trzecim na instalowanie plików Cookie na komputerze Usługobiorcy za pośrednictwem Strony, chyba że pliki te instalowane są na jego wniosek i znajdują się pod jego bezpośrednią kontrolą, a osoby trzecie nie mają dostępu do nich ani możliwości korzystania z nich, z wyjątkiem przypadków przewidzianych w Polityce Prywatności.

## Załącznik nr 4

### Polityka prywatności

Organizator chroni prywatność użytkowników swoich witryn internetowych, w tym Strony internetowej Konkursu. Niniejsza Polityka Prywatności zawiera podstawowe zasady ochrony prywatności użytkowników strony internetowej Konkursu.

### Zbieranie danych

Za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu Organizator może gromadzić różnego rodzaju informacje o użytkowniku, w tym następujące dane:

### Logi serwera sieciowego

Podobnie jak ogromna większość administratorów stron internetowych, Organizator automatycznie gromadzi logi serwera sieciowego w przypadku odwiedzenia Strony internetowej Konkursu przez użytkownika za pomocą komputera, na którym zainstalowana jest strona (zwanego „serwerem sieciowym”). Serwer sieciowy automatycznie rozpoznaje niektóre informacje, takie jak adres IP użytkownika (patrz także poniżej), data i miejsce odwiedzenia Strony internetowej Konkursu, odwiedzone strony na Stronie internetowej Konkursu, stronę internetową, z której użytkownik wszedł do Strony internetowej Konkursu, rodzaj używanej przeglądarki, rodzaj używanego systemu operacyjnego oraz nazwa domeny i adres operatora serwisu internetowego użytkownika. W zakresie plików „cookie” patrz załącznik nr 1 „pliki cookie”.

### Adresy IP

Organizator może gromadzić informacje o adresie IP użytkownika. Adres IP to numer nadany komputerowi użytkownika przez operatora serwisu internetowego w celu umożliwienia użytkownikowi dostępu do Internetu. Zazwyczaj, adres IP zmienia się przy każdym podłączeniu się użytkownika do Internetu (jest to tzw. adres „dynamiczny”). Należy jednak pamiętać że w niektórych okolicznościach, w przypadku łącza szerokopasmowego istnieje możliwość, że uzyskany przez nas adres IP użytkownika lub nawet wykorzystywany przez nas plik cookie będzie zawierać informacje umożliwiające identyfikację użytkownika. Dzieje się tak dlatego, że w przypadku niektórych łączy szerokopasmowych adres IP użytkownika nie zmienia się (pozostaje „statyczny”) i mógłby zostać skojarzony z jego komputerem osobistym. Statyczny adres IP stanowi daną osobową, chronioną zgodnie z poniżej opisanymi zasadami. Adresy IP wykorzystywane są jako część informacji zawartej w opisanych wyżej logach serwera sieciowego.

### Dane osobowe

Realizacja Konkursu następuje z udziałem osób fizycznych, co związane jest z przetwarzaniem danych (tj. zbieraniem, utrwalaniem, przechowywaniem, opracowywaniem, zmienianiem, udostępnianiem i usuwaniem) dotyczących tych osób, w tym danych osobowych. Dane osobowe są przetwarzane na

podstawie odrębnych zgód i w zakresie wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Administratorem danych osobowych jest Organizator.

Dane osobowe osób fizycznych podlegają ochronie zgodnie z opublikowanym w dniu 4 maja 2016 w Dzienniku Urzędowym UE L119 oficjalnym tekstem Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”). W związku ze świadczeniem usług drogą elektroniczną, w przypadku uzyskania przez administratora wiadomości o korzystaniu przez Usługobiorcę z usługi świadczonej drogą elektroniczną niezgodnie z Regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną lub z obowiązującymi przepisami (nieдозwolone korzystanie), administrator jako Organizator może przetwarzać dane osobowe Usługobiorcy również w zakresie niezbędnym do ustalenia jego odpowiedzialności, zgodnie z przepisami ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Administrator danych osobowych stosuje ponadto środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych oraz zapobiegające utracie tych danych, w szczególności przesyłanych drogą elektroniczną, zgodnie z obowiązującymi przepisami, korzystając we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej. Osoby, których dane osobowe podlegają przetwarzaniu, uzyskują informację wskazującą, iż:

- a) Administratorem Danych Osobowych jest Organizator,
- b) Administrator Danych Osobowych wyznaczył Inspektora Danych Osobowych (IOD), który w jego imieniu monitoruje sferę przetwarzania danych osobowych - kontakt z IOD jest możliwy pod adresem e-mail: [abi@wzp.pl](mailto:abi@wzp.pl),
- c) Dane Osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach zgodnych z treścią udzielonych zgód oraz na podstawie art.6 ust. 1 lit. a , f i c RODO ,
- d) Dane Osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej,
- e) podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, jednakże cofnięcie zgody lub odmowa jej udzielenia (lub inne ograniczenie w ich wykorzystaniu), uniemożliwi realizację celów określonych zgodami,
- f) osoba, której Dane Osobowe podlegają przetwarzaniu, posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem – w zakresie realizacji tych uprawnień można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych (IOD),
- g) osoba, której Dane Osobowe pozostają przetwarzane, posiada prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), a także skorzystania z innych środków prawnych przewidzianych przepisami w zakresie danych osobowych, jeśli przetwarzanie jej Danych Osobowych narusza obowiązujące przepisy prawa,
- h) Dane Osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

## Osoby niepełnoletnie

Należy pamiętać, że Strona internetowa Konkursu nie jest przeznaczona dla osób poniżej 18. roku życia i nie została zaprojektowana w celu zachęcenia takich osób do odwiedzania jej. Organizator nie gromadzi danych umożliwiających identyfikację od osób, co do których wie, że nie ukończyły 18. roku życia. W przypadku osób niepełnoletnich korzystających z usług świadczonych drogą elektroniczną odpowiednie zastosowanie znajdują postanowienia zawarte w regulaminie świadczenia usług drogą elektroniczną.

### **Łącza do innych Witryn**

Dla wygody odwiedzających Strona internetowa Konkursu może oferować łącza do szeregu stron internetowych, które w naszej opinii mogą zawierać użyteczne informacje. Opisane w niniejszym dokumencie zasady i procedury nie mają zastosowania do takich stron. Organizator proponuje bezpośredni kontakt w celu uzyskania informacji na temat zasad prywatności, bezpieczeństwa, gromadzenia i dystrybucji danych stosowanych przez takie strony. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania ani za treść stron internetowych osób trzecich.

### **Zmiany niniejszej Polityki Prywatności**

Co pewien czas możliwe jest dokonywanie uaktualnień niniejszej Polityki Prywatności. W takiej sytuacji udostępniona zostanie uaktualniona wersja Polityki Prywatności użytkownikom poprzez umieszczenie jej na niniejszej stronie.

## Załącznik nr 5. Zgoda na udzielenie wizerunku (wzór formularza)

### Formularz zgody na wykorzystanie wizerunku

Chcielibyśmy prosić Cię o zgodę na udział w sesji zdjęciowej i / lub nagraniu filmów z Twoim udziałem dla celów Konkursu „Twój biznes pod banderą sukcesu” prowadzonej przez Województwo Zachodniopomorskie. Pozwolimy sobie zrobić Ci zdjęcie i / lub nagrać film z Twoimi wypowiedziami tylko po Twojej uprzedniej i wyraźnej zgodzie.

Zrobienie zdjęcia i / lub nagranie filmu z Twoimi wypowiedziami wiąże się ze zbieraniem niektórych Twoich danych osobowych, takich jak imię, wizerunek i głos. Województwo Zachodniopomorskie będzie używać tego zdjęcia i / lub wideo i głosu tylko w celu promowania konkursu. Województwo Zachodniopomorskie chce promować tę kampanię w mediach takich jak konta w serwisie Facebook, Instagram, YouTube oraz na stronie internetowej [www.biznes.wzp.pl](http://www.biznes.wzp.pl). W związku z tym zachęcamy do zapoznania się z politykami prywatności wymienionych serwisów.

Administratorem danych osobowych jest Województwo Zachodniopomorskie (dalej: „Administrator”).

Administrator przetwarza Dane wyłącznie w zakresie niezbędnym do zrealizowania materiałów promocyjnych, związanych z realizacją Konkursu „Twój biznes pod banderą sukcesu” na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE „RODO”.

Na potrzeby Konkursu przetwarzane są następujące dane Uczestników Konkursu: imię i nazwisko, adres e-mail, a w przypadku Zwycięzców adres do wysyłki.

Dane zostaną usunięte lub zanonimizowane w terminie 20 dni.

Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

Administrator nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Użytkownika.

Na potrzeby realizacji Konkursu Dane będą udostępniane następujących kategoriom podmiotów: Agencji w celu Przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu.

Osobie która podała swoje dane przysługuje prawo do:

- uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych.
- żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
- żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
- przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora w formie umożliwiającej ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,

- złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.

Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres: [abi@wzp.pl](mailto:abi@wzp.pl)

Aby uzyskać więcej informacji na temat ochrony prywatności i praktyk, należy udać się pod adres: [biznes@wzp.pl](mailto:biznes@wzp.pl).

Oświadczenie:

(i) Wyrażam zgodę na korzystanie przez Województwo Zachodniopomorskie, z mojego wizerunku i głosu utrwalonego na zdjęciach i materiałach filmowych powstałych w trakcie udziału w Konkursie Gospodarczym „Twój biznes pod banderą sukcesu” dla przedsiębiorców Powyższa zgoda obejmuje następujący zakres terytorialny: cały świat (z uwzględnieniem sieci Internet), nieograniczony oraz upoważnia Województwo Zachodniopomorskie do wielokrotnej publikacji, rozpowszechniania oraz eksploatacji Zdjęć i Materiałów filmowych wraz z dźwiękiem na następujących polach eksploatacji: utrwalania i zwielokrotniania, wprowadzenia do pamięci komputera, zapisu czasowego i trwałego oraz kopiowania i archiwizacja takich zapisów; publicznego wykonywania lub odtwarzania, wyświetlania na:

(ii) Wyrażam zgodę na rozporządzanie Wizerunkiem w pełnym zakresie (łącznie z prawami zależnymi) oraz do opatrywania Wizerunku komentarzami, tekstami, symbolami, nadawania im podpisów.

( iv) Powyższe zgody zostały wyrażone na potrzeby Konkursu „Twój biznes pod banderą sukcesu”.

(v) Powyższe zgody mogą zostać cofnięte w przypadku wykorzystaniu wizerunku i głosu w sposób niezgodny z zakresem niniejszego Oświadczenia.

(vi) Oświadczam, że niniejsza zgoda na korzystanie z wizerunku wraz z głosem utrwalonego na zdjęciach i materiałach filmowych jest całkowicie nieodpłatna oraz, że nie będę rościł sobie prawa do żadnego wynagrodzenia w związku z wykorzystaniem przez Województwo Zachodniopomorskie praw do zdjęć i materiałów filmowych z moim wizerunkiem w tym rozporządzania nim na rzecz osób trzecich, ani teraz ani w przyszłości.

Imię i nazwisko: \_\_\_\_\_ Podpis: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_\_

Załącznik nr 6.

**Regulamin Konkursu „Twój biznes pod banderą sukcesu” dla Nominujących  
(„Regulamin Konkursu dla Nominujących”)**

**§ 1**

**Podmioty zaangażowane w realizację Konkursu**

1. Organizatorem i Zleceniodawcą konkursu „**Twój biznes pod banderą sukcesu**” dla **Nominujących** (dalej: „**Konkurs dla Nominujących**”) jest Województwo Zachodniopomorskie z siedzibą przy ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, NIP: 8512871498, REGON: 811683876 (dalej: „**Organizator**”).
2. Podmiotem odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest agencja reklamowa Unlimited Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Czerskiej 12 w Warszawie, kod pocztowy 00-732, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000302412, NIP: 5213477705, REGON: 141346752, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 złotych zwana dalej „**Agencją**.”
3. Organizator oświadcza, że Konkurs dla Nominujących nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs dla Nominujących. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem dla Nominujących powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Facebook®. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika Konkursu dla Nominujących w związku z jego udziałem w Konkursie dla Nominujących.

**§ 2**

**Czas trwania Konkursu dla Nominujących**

1. Konkurs dla Nominujących rozpoczyna się 8 maja 2019 r. o godz. 12.00 i zakończy się 13 czerwca 2019 r. o godzinie 23.59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu dla Nominujących**”).
2. Wykonane zadanie konkursowe, o którym mowa w § 5 ust. 3 Regulaminu Konkursu dla Nominujących, należy nadsyłać do dnia 13 czerwca 2019 r. do godziny 23.59.

**§ 3**

**Komisja konkursowa dla Nominujących**

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu dla Nominujących, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu dla Nominujących oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzcy Konkursu dla Nominujących, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja dla Nominujących**”). W skład Komisji dla Nominujących wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

**§ 4**

**Warunki wzięcia udziału w Konkursie dla Nominujących**

1. W Konkursie dla Nominujących mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do



czynności prawnych.

2. W Konkursie dla Nominujących można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie dla Nominujących nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Agencji biorący bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, członkowie władz Organizatora i Agencji oraz powiązane z nimi osobowo lub kapitałowo podmioty, osoby fizyczne współpracujące z Agencją oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Udział w Konkursie dla Nominujących i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpi do Konkursu dla Nominujących (dalej: „**Nominujący**”) jest zobowiązana zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi w formularzu rejestracyjnym (dalej: „**Formularz**”):
  - a) zapoznać się z postanowieniami Regulaminu Konkursu dla Nominujących i zaakceptować go składając oświadczenie o następującej treści: „Potwierdzam, że zapoznałem(-am) się z treścią Regulaminu Konkursu dla Nominujących „Twój biznes pod banderą sukcesu” dla Nominujących i akceptuję jego treść”;
  - b) wyrazić zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu dla Nominujących o następującej treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych Województwo Zachodniopomorskie w celu przeprowadzenia Konkursu „Twój biznes pod banderą sukcesu” dla Nominujących. Podaję dane osobowe dobrowolnie i oświadczam, że są one zgodne z prawdą. Zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania”.
5. Wyrażenie ww. zgód jest całkowicie dobrowolne, jednak brak zgody na postanowienia Regulaminu Konkursu dla Nominujących i brak zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach przeprowadzenia Konkursu dla Nominujących uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie dla Nominujących. Wyrażenie zgód następuje przez złożenie dwóch odrębnych oświadczeń o treści wskazanej w § 4 ust. 4 lit. a) i lit b) w Formularzu elektronicznym znajdującym się pod adresem: [www.biznes.wzp.pl](http://www.biznes.wzp.pl), na której opublikowany jest Regulamin Konkursu dla Nominujących.

## § 5

### Zasady i przebieg Konkursu dla Nominujących

1. Konkurs dla Nominujących jest przeprowadzony na stronie internetowej: [www.biznes.wzp.pl](http://www.biznes.wzp.pl) (dalej: „**Strona internetowa**”). W celu wzięcia udziału w Konkursie dla Nominujących Nominujący zobowiązany jest do wypełnienia Formularza, za pośrednictwem którego Nominujący poda swoje dane osobowe oraz wyrazi zgody, o których mowa w § 4 ust. 4 lit. a) oraz lit. b).
2. Warunkiem umożliwiającym przystąpienie do Konkursu dla Nominujących jest korzystanie ze sprzętu z dostępem do sieci Internet z następującymi minimalnymi wymaganiami oprogramowania:  
System Operacyjny: Windows 7 i wyżej, Linux z X.ORG, MacOS 9 i wyżej

- a Platformy mobilne: Android i iOS, Przeglądarka internetowa: Chrome w wersji min. 22 lub Safari min. 6.0,
- b Włączona obsługa ciasteczek i JavaScript,
- c Wymagany plugin Flash Player w wersji 10.0 lub wyżej.

Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, przystąpienie do Konkursu dla Nominujących może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Uczestnicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

3. Zadaniem Nominującego jest wykonać zadanie konkursowe, które polega na dokonaniu opisowej nominacji przedsiębiorstwa w Konkursie Gospodarczym „Twój biznes pod banderą sukcesu” dla przedsiębiorców tj. udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe ujęte w Formularzu.
4. Nominujący może dokonać nominacji więcej niż jednego przedsiębiorstwa.
5. Zasady Konkursu Gospodarczego dla przedsiębiorców reguluje odrębny Regulamin Konkursu dla przedsiębiorców, który znajduje się na Stronie internetowej [www.biznes.wzp.pl](http://www.biznes.wzp.pl).
6. Nominowane przedsiębiorstwo powinno spełniać wymogi określone w ww. Regulaminie Konkursu dla przedsiębiorców.
7. Do Konkursu dla Nominujących mogą zostać zgłoszone jedynie Prace:
  - a. związane z tematyką Konkursu dla Nominujących,
  - b. co do których Nominujący posiada prawa autorskie
  - c. spełniające warunki, o których mowa w ust. 8 poniżej,
  - d. niezawierające wizerunków osób trzecich, znaków towarowych, przekazów reklamowych i promocyjnych podmiotów trzecich.
8. Nominujący oświadcza, że zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie zawiera treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie narusza praw osób trzecich, nie nawołuje do przemocy, nietolerancji, nie zawiera wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich.
9. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wyłoni 1 zwycięską Pracę, która zostanie wyróżniona Nagrodą (dalej: „**Nagroda dla Nominującego**”).
10. Informacja o wynikach Konkursu dla Nominujących zostanie opublikowana na Stronie internetowej w terminie do 28 czerwca 2019 r. oraz przesłana do Zwycięzcy Konkursu dla Nominujących (dalej: „**Zwycięzca**”) za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres podany w trakcie nominacji.

## § 6.

### Nagrody

1. Nagrodą dla Nominującego jest tablet Apple iPad 128 GB WiFi. Organizator przewidział 1 nagrodę.
2. Wartość Nagrody dla Nominującego wynosi: 1999 zł brutto.
3. Jeżeli będzie to wynikało z przepisów prawa, do wartości każdej Nagrody dla Nominującego zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie dla Nominujących w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody dla Nominującego. Zwycięzca Nagrody dla Nominującego zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego

rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody dla Nominującego w Konkursie dla Nominujących. Nagroda dodatkowa nie będzie wypłacona Zwycięzcy, a zostanie potrącona tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody dla Nominującego i odprowadzona przez Agencję do właściwego Urzędu Skarbowego.

4. Zwycięzca zobowiązany jest, w ciągu 5 dni roboczych od wysłania wiadomości e-mail informującej o przyznaniu Nagrody dla Nominującego, przesłać informacje niezbędne w celu otrzymania Nagrody dla Nominującego i wypełnienia obowiązków podatkowych przez Agencję tj. w szczególności imię i nazwisko, adres zamieszkania, wskazać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda dla Nominującego oraz podać nr telefonu kontaktowego.
5. Niezachowanie terminu, o którym mowa w ust. 4, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim, skutkują utratą prawa do Nagrody dla Nominującego, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody dla Nominującego kolejnemu Nominującemu wskazanemu przez Komisję.
6. Nagrodę dla Nominującego wysłała Agencja kurierem w terminie do 14 dni roboczych od dnia otrzymania od Zwycięzcy w Konkursie dla Nominujących jego danych korespondencyjnych, na adres podany przez Zwycięzcę.
7. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody dla Nominującego na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody dla Nominującego. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody dla Nominującego. Rezygnacja z części Nagrody dla Nominującego jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody dla Nominującego. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody dla Nominującego Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody dla Nominującego kolejnemu Nominującemu wskazanemu przez Komisję.
8. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzcy przed wydaniem Nagrody dla Nominującego, w celu identyfikacji Zwycięzcy.

## § 7

### Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie dla Nominujących bądź pozbawienia prawa do Nagrody dla Nominującego, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu dla Nominujących, w szczególności tych Nominujących, którzy:
  - nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
  - są niepełnoletni;
  - wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Nominujących;
  - jeżeli w stosunku do ich Pracy Konkursowej zostały zgłoszone roszczenia osób trzecich, w szczególności co do rozpowszechniania wizerunku osoby utrwalonej w Pracy Konkursowej.
2. Weryfikacji w zakresie, o którym mowa w ust. 1 będzie każdorazowo dokonywała Agencja w imieniu Organizatora, po czym w dniu 14 czerwca 2019 r. przedstawi Organizatorowi kompleksową informację w zakresie przedmiotowej weryfikacji.
3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Nominującego w Konkursie dla Nominujących Agencja w imieniu Organizatora może kontaktować się z Nominującym przy wykorzystaniu podanych przez niego kanałów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Agencja może oczekiwać od Nominującego podania

szczegółowych informacji i wyjaśnień dotyczących jego udziału w Konkursie dla Nominujących.

## § 8

### Prawa własności intelektualnej do Prac Konkursowych

1. Biorąc udział w Konkursie dla Nominujących, Nominujący jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm., „Ustawa”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej.
2. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie dla Nominujących, nabywa od Nominującego prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Nominującego w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu Ustawy, w celu przeprowadzenia Konkursu dla Nominujących oraz zezwolenie na rozpowszechnianie utrwalonych w zgłaszanej Pracy Konkursowej wizerunków osób na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3 poniżej.
3. Licencja niewyłączna do Prac Konkursowych udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych wraz z prawem sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w ust. 3 lit. a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
4. Organizator jest uprawniony do wykorzystania Prac Konkursowych do prowadzenia Konkursu oraz dla własnych celów reklamowych i promocyjnych.
5. Nominujący ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w związku z wykorzystaniem przez Organizatora, do których prawa nabył na mocy Regulaminu Konkursu dla Nominujących.
6. Nominujący wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Prac Konkursowych i rozporządzania tymi prawami. Organizator lub wskazana przez niego osoba lub podmiot, jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek, łączenia z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.
7. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy w Konkursie dla Nominujących, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, prawa do nagrodzonej Pracy Konkursowej stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wydania Nagrody Zwycięzcy w Konkursie dla Nominujących, w tym

wymienionych w art. 50 Ustawy, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w lit. a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
  - d. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
  - e. w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
  - f. prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej Pracy Konkursowej,
  - g. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet.
8. Zwycięzca w Konkursie dla Nominujących upoważnia Organizatora do realizowania przysługujących mu osobistych autorskich praw w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej.
9. Organizator uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do Pracy Konkursowej Zwycięzcy w Konkursie dla Nominujących na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym paragrafie, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracy w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Pracy, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie.
10. Organizator jest uprawniony do korzystania z utrwalonego na Pracy Konkursowej wizerunku Nominującego w sposób umożliwiający korzystanie z Pracy zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu dla Nominujących.
11. Nominujący oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie Konkursu dla Nominujących celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora. W razie konieczności, Zwycięzca w

Konkursie dla Nominujących na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające (i) przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Prac lub (ii) możliwość korzystania z utrwalonego na Pracy wizerunku osób fizycznych.

12. Nominujący ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu Konkursu dla Nominujących.
13. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie dla Nominujących może być przyznanie Nominującemu Nagrody dla Nominującego na zasadach opisanych w Regulaminie Konkursu dla Nominujących, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

## § 9

### Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Nominujących (dalej: „Dane”) jest Województwo Zachodniopomorskie z siedzibą przy ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, NIP: 8512871498, REGON: 811683876 (dalej: „Administrator”).
2. Administrator przetwarza Dane wyłącznie w zakresie niezbędnym do:
  - a) Przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu dla Nominujących, zgodnie z niniejszym Regulaminem Konkursu dla Nominujących, na podstawie zgody, o której mowa w art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE „RODO” polegającym na przyjęciu zgłoszenia do Konkursu dla Nominujących, ustaleniu wyników Konkursu dla Nominujących, wydania (wysłania nagród), ogłoszenia wyników Konkursu dla Nominujących;
  - b) W zakresie, w jakim przetwarzanie Danych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisy podatkowe w celu rozliczenia Konkursu dla Nominujących podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO oraz art. 11 Ustawy o samorządzie województwa;
  - c) prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
3. Na potrzeby Konkursu dla Nominujących przetwarzane są następujące dane Nominujących: imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail oraz miejsce zamieszkania w przypadku Zwycięzcy do którego wysyłana będzie nagroda .
4. Dane Nominujących Konkursu dla Nominujących, którzy nie zostali Zwycięzcą Konkursu dla Nominujących zostaną usunięte lub zanonimizowane w terminie 20 dni, licząc od daty wysłania nagrody. Administrator informuje, że upływ powyższego terminu nie pozbawia prawa do złożenia reklamacji lub zgłoszenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.
5. Dane Zwycięzcy Konkursu dla Nominujących zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym - z wyłączeniem Danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania lub realizacji nagrody zgodnie z Regulaminem

- Konkursu dla Nominujących).
6. Dane Nominujących mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Nominującego, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.
  7. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
  8. Administrator nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Nominującego. Dane nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
  9. Na potrzeby realizacji Konkursu dla Nominujących Dane będą udostępniane następującym kategoriom podmiotów: Agencji w celu przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu, firmie kurierskiej w celu wysyłki nagrody. Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
  10. Nominującym przysługuje prawo do:
    - uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych Danych i ewentualnych odbiorcach Danych,
    - żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
    - żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
    - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych na zasadach określonych w art. 21 RODO – w przypadku w którym przetwarzanie danych oparte jest na uzasadnionym interesie Administratora,
    - złożenia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
  11. Podanie danych osobowych jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie dla Nominujących. Osoba, której dane dotyczą, zobowiązana jest do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie dla Nominujących.
  12. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres inspektora ochrony danych powołanego przez Administratora: [abi@wzp.pl](mailto:abi@wzp.pl).

## § 10

### Reklamacje

1. Każdemu Nominującemu przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu dla Nominujących oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu dla Nominujących (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem „Konkurs Twój biznes pod banderą sukcesu dla Nominujących - Reklamacja” na adres Organizatora lub elektroniczną na adres [biznes@wzp.pl](mailto:biznes@wzp.pl), podając w tytule wiadomości „Konkurs Twój biznes pod banderą sukcesu dla Nominujących - reklamacja”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Nominujący zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
6. Nominujący, który nie wniósł reklamacji na wyżej określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez Organizatora lub uznana tylko w części może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

## § 11

### Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dla Nominujących jest dostępny dla Nominujących na Stronie internetowej [www.biznes.wzp.pl](http://www.biznes.wzp.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: [biznes@wzp.pl](mailto:biznes@wzp.pl).