

REGULAMIN KONKURSU "Twój biznes pod Bandera Sukcesu"

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs "Biznes pod banderą sukcesu", zwany dalej „**Konkursem**”, jest organizowany przez Województwo Zachodniopomorskie z siedzibą przy ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, NIP: 8512871498, REGON: 811683876, zwane dalej „**Organizatorem**”,
2. Podmiotem odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest agencja reklamowa Unlimited Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Prezydenckiej 11 w Warszawie, kod pocztowy 02-072, NIP: 5213477705, REGON: 141346752, zwana dalej „**Agencją**”
3. Celem Konkursu jest ukazanie Pomorza Zachodniego jako miejsca otwartego na nowoczesne gałęzie biznesu i nieszablonowe pomysły, dzięki którym województwo zmienia się w nowoczesny region, pulsujący życiem, iskrzący pomysłami wśród szerokiego wachlarza specjalizacji branżowych istniejących na Pomorzu Zachodnim.
4. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
5. Adresem korespondencyjnym dla celu niniejszego Konkursu, w tym w szczególności adresem do zgłaszania reklamacji, jest adres Organizatora.

§ 2 Definicje

1. Dla potrzeb niniejszego Regulaminu pojęcia zapisane wielką literą przyjmują znaczenia określone poniżej:
 - a. **Strona internetowa Konkursu** - strona internetowa www.biznes.wzp.pl,
 - b. **Zgłaszający** - upoważniony przedstawiciela firmy. Upoważnienie nie jest wymagane na etapie zgłoszeń, jednak Zgłaszający jest zobowiązany przedstawić upoważnienie na życzenie Agencji, w wypadku, jeżeli nie jest samym Zgłaszającym (np. osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, spółki cywilne), albo nie jest uprawniony do reprezentacji zgłaszającego na podstawie KRS.
 - c. **Zadanie konkursowe** - oznacza wypełnienie formularza zgłoszeniowego na Stronie internetowej Konkursu, przedstawiając wszystkie niezbędne informacje, w tym wizję, działalność i innowacyjność firmy.
 - d. **Uczestnik Konkursu** - podmiot spełniający warunki określone w § 3.
 - e. **Zgłoszenie** – oznacza informacje przedstawione przez Uczestnika Konkursu, zgodnie z procedurą opisaną w § 4.
 - f. **Selekcja zgłoszeń** - procedura opisana w § 8.
 - g. **Laureat** – uczestnik, który zostanie zakwalifikowany do drugiego etapu konkursu w ramach procedury Selekcji zgłoszeń.
 - h. **Profil Laureata** - oznacza informacje o działalności gospodarczej Laureata, jego wizji biznesowej i historii firmy, oraz profesjonalne zdjęcia na temat Laureata, wykonane przez Agencję, umieszczone na Stronie internetowej Konkursu oraz w materiałach drukowanych. Profil Laureata zostanie opracowany na zasadach określonych w § 10.
 - i. **Głosowanie Kapituły** - procedura opisana w § 11.
 - j. **Grywalizacja** – procedura głosowania publiczności opisana w § 12.
 - k. **Zwycięzca Konkursu** – Laureat wybrany w Głosowaniu Publiczności lub Grywalizacji.
 - l. Profil Organizatora w mediach społecznościowych - oficjalny profil Pomorza Zachodnie.

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą uczestniczyć przedsiębiorstwa spełniające **łącznie** warunki formalne:

- a. posiadają status mikro, małego lub średniego przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2018 poz. 650), mają siedzibę/główne miejsce prowadzenia działalności na terenie województwa zachodniopomorskiego,
- b. są wpisane do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego,
- c. nie przekroczyły limitu pomocy de minimis, oraz nie przekroczą tego limitu w przypadku otrzymania nagrody dla Zwycięzcy lub Laureata Konkursu,
- d. dokonają zgłoszenia do udziału w konkursie w rozumieniu § 4.

§ 4 Zgłoszenia do udziału w konkursie

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Aby zgłosić się do Konkursu należy w wyznaczonym terminie wypełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie internetowej Konkursu, na który składają się:
 - a. Formularz danych kontaktowych firmy,
 - b. Formularz Zadania konkursowego.
3. Zgłoszenia do udziału w konkursie może dokonać jedynie Zgłaszający.
4. Wysłanie zgłoszenia do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.

§ 5 Nominacje do Konkursu

1. Nominacje do Konkursu są uzupełniającą formą promocji Konkursu wśród przedsiębiorców.
2. Nominacji można dokonać wypełniając formularz nominacji na Stronie internetowej Konkursu.
3. Nominacji może dokonać dowolna pełnoletnia osoba.
4. Nominacja nie gwarantuje zgłoszenia przedsiębiorcy do Konkursu ani nie jest warunkiem udziału przedsiębiorcy w Konkursie.
5. Organizator Konkursu zwróci się do nominowanych przedsiębiorstw z zaproszeniem do przystąpienia do Konkursu.
6. W celu wzięcia udziału w Konkursie nominowane przedsiębiorstwo musi dokonać zgłoszenia zgodnie z postanowieniami §3 ust. 2.
7. Jeżeli nominowane przedsiębiorstwo nie dokona zgłoszenia w Konkursie w wyznaczonym czasie, nominacja wygasa, autor nominacji wciąż bierze jednak udział w wyborze nagród dla nominujących, o którym mowa w §13.

§ 6 Przebieg konkursu

1. Konkurs jest dwuetapowy.
2. Pierwszy etap konkursu stanowi Selekcja zgłoszeń. Organizator i Agencja wybiorą, spośród wszystkich zgłoszeń konkursowych, trzydziestu laureatów, którzy zostaną zakwalifikowani do drugiego etapu.
3. W drugim etapie Konkursu zostanie wybranych łącznie sześciu zwycięzców, w tym:
 - a. trzech zwycięzców zostanie wybranych przez Kapitułę Konkursu w Głosowaniu Kapituły,
 - b. trzech zwycięzców zostanie wybranych w otwartym głosowaniu w ramach Grywalizacji.

§ 7 Harmonogram Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się 7 sierpnia 2018 r. o godz. 12.00.
2. Zgłoszenia przedsiębiorstw do Konkursu są przyjmowane od 7 sierpnia 2018 r. od godz. 12.00 do 9 września 2018 r. do godz. 24.00.
3. Nominacje są przyjmowane od 7 sierpnia 2018 r. od godz. 12.00 do 1 września do godz. 24.00.
4. Ogłoszenie laureatów Konkursu nastąpi 14 września 2018 r.

5. Głosowanie na Laureatów Konkursu w systemie grywalizacji będzie trwało od 6 listopada 2018 r. od godz. 12.00 do 27 listopada 2018 r. do godz. 24.00.
6. Ogłoszenie wyników głosowania Kapituły nastąpi podczas uroczystej Gali 11 grudnia 2018 r.
7. Ogłoszenie wyników głosowania w systemie Grywalizacji nastąpi 28 listopada na profilu FB Organizatora oraz Stronie internetowej Konkursu.

§ 8 Selekcja zgłoszeń

1. Do drugiego etapu zostanie zakwalifikowanych 30 laureatów, którym przyznana zostanie najwyższa liczba punktów:
 - a) dziesięciu laureatów w kategorii Indeks mikroprzedsiębiorstw,
 - b) dziesięciu laureatów w kategorii Indeks małych przedsiębiorstw,
 - c) dziesięciu laureatów w kategorii Indeks średnich przedsiębiorstw.
2. Selekcji Zgłoszeń dokona 6-osobowa komisja w składzie:
 - a) trzech przedstawicieli Organizatora,
 - b) trzech przedstawicieli Agencji.
3. Selekcja zostanie dokonana w oparciu o kryteria określone w załączniku nr 1.

§ 9 Działania realizowane we współpracy z Laureatami

1. Organizator Konkursu zrealizuje, wraz z **każdym z Laureatów** konkursu, następujące działania:
 - a. zrealizuje film promocyjny poświęcony działalności Laureata o długości 45-90 sekund (oraz skrót 30 sekund),
 - b. zrealizuje sesję fotograficzną Laureata i przekaże Laureatowi komplet zdjęć po dokonaniu obróbki cyfrowej wraz z nieodpłatnym prawem majątkowym do tych materiałów bez ograniczeń co do czasu i terytorium na wszystkich polach eksploatacji,
 - c. opracuje, w porozumieniu z Laureatem, treści w mediach społecznościowych, poświęcone działalności Laureata,
 - d. dokona płatnej emisji treści, o których mowa w lit. c, na portalu Facebook na profilu Organizatora, gwarantując minimum 320 000 wyświetleń,
 - e. dokona emisji filmów, o których mowa w lit. a, na portalu YouTube, na kanale Organizatora, gwarantując minimum 16 666 wyświetleń,
 - f. dokona emisji filmów, o których mowa w lit. a, na portalach Ipla.pl oraz player.pl, gwarantując minimum 7 000 wyświetleń łącznie na obu portalach,
 - g. opublikuje na Stronie internetowej Konkursu Profil Laureata.
 - h. opublikuje Profil Laureata w folderze promocyjnym Konkursu, którego nakład wyniesie minimum 25 000 sztuk i przekaże Laureatowi 500 szt. folderu na potrzeby promocyjne,
 - i. umożliwi Laureatowi, jako gościowi VIP, udział w uroczystej Gali podsumowującej Konkurs.
2. Czynności określone w ust. 1 nie stanowią nagród dla Laureatów, a mają na celu ułatwienie publiczności przeprowadzenia głosowania i wyboru zwycięzców Konkursu.
3. Emisje o których mowa w ust. 1 będą targetowane geograficznie na obszar województwa zachodniopomorskiego.
4. Wszystkie materiały, o których mowa w ust. 1, przed publikacją zostaną przedstawione Laureatom do zaopiniowania. Laureatom będzie przysługiwało prawo do zgłoszenia 1 tury poprawek do roboczych wersji każdego z materiałów, przed ich publikacją, w terminie 2 dni roboczych od otrzymania materiału do zaopiniowania.
5. W uzasadnionych przypadkach liczba tur poprawek może zostać zwiększona. Ostateczna decyzja w tym zakresie będzie należała do Organizatora.

6. Beneficjenci oraz Zwycięzcy zobowiązani są zapewnić prawa do wykorzystania wizerunków osób wskazanych przez nich do udziału w filmie, oraz ponoszą odpowiedzialność za ewentualną szkodę wynikającą z cofnięcia prawa do wykorzystania wizerunku przez te osoby.

§ 10 Opracowanie Profilu Laureata

1. Profil Laureata zostanie opracowany przez Agencję na podstawie materiałów przedstawionych przez Laureata.
2. Laureat Konkursu zobowiązuje się do współpracy z Organizatorem i Agencją w przygotowaniu Profilu Laureata oraz innych materiałów, o których mowa w § 7, w tym udzielania informacji niezbędnych do przygotowania treści, współpracy przy produkcji filmowej i organizacji sesji fotograficznej w terminach ustalonych przez Agencję.
3. Agencja przedstawi Laureatowi konkursu wszelkie materiały na jego temat do akceptacji. Laureat Konkursu zobowiązuje się do opiniowania przygotowanych materiałów w terminie 2 dni roboczych. Brak opinii we wskazanym terminie oznacza akceptację materiału.

§ 11 Głosowanie Kapituły

1. Organizator powołuje kapitułę Konkursu w składzie:
 - a. **Laura Hołowacz** – Prezeska Zarządu i współzałożycielka CSL Internationale Spedition Sp. z o.o., regionalnego lidera branży TSL.
 - b. **Zbigniew Nagay** – Prezes Zarządu i współzałożyciel rodzinnej firmy Radex Sp. j., zaopatrującej w urządzenia i środki czystości największe zakłady przetwórstwa spożywczego w Polsce i Europie.
 - c. **Sławomir Czumak** – Członek Zarządu firmy Backer OBR Sp. z o.o. – światowej klasy producenta elektrycznych elementów grzejnych, rezystorów i paneli sterujących do pomp ciepła.
2. Wybór zwycięzców przez Kapitułę zostanie dokonany na podstawie oceny Laureata, w oparciu o kryteria określone w załączniku nr 2, na podstawie informacji umieszczonych w Profilu Laureata.
3. Kapituła wyłoni po jednym ze zwycięzców w 3 kategoriach, którzy otrzymają największą liczbę punktów w ramach danej kategorii:
 - a. Indeks mikroprzedsiębiorstw,
 - b. Indeks małych przedsiębiorstw,
 - c. Indeks średnich przedsiębiorstw.
4. Zwycięzcy Głosowania Kapituły zostaną powiadomieni drogą mailową.
5. Karty ocen przedsiębiorstw zakwalifikowanych do drugiego etapu konkursu znajdują się w siedzibie Organizatora.
6. Za prawidłowy przebieg głosowania Kapituły będzie odpowiedzialny Organizator.

§ 12 Grywalizacja

2. Grywalizacja to dedykowany system głosowania o mechanice gry, którego celem będzie wybór 3 zwycięzców Konkursu.
3. Grywalizacja zostanie uruchomiona na Stronie internetowej Konkursu 6 listopada 2018 r.
4. W Grywalizacji będzie mogła wziąć udział każda pełnoletnia osoba.
5. Udział w Grywalizacji jest bezpłatny.
6. Grywalizacja będzie zrealizowana w konwencji giełdy. Po zalogowaniu się do systemu uczestnicy Grywalizacji otrzymają pulę wirtualnej waluty, którą będą mogli zainwestować wirtualne akcje w wybranych Laureatów.
7. Wykonywanie akcji inwestowania przez uczestnika Grywalizacji będzie równoznaczne z głosowaniem na Laureata.
8. Wynik, jaki Laureat uzyska w głosowaniu będzie symbolizowany przez wartość (kurs) jego akcji w grze. Wartość akcji będzie budowana przez zaangażowanie uczestników Grywalizacji, głosujących na wybranego Laureata.

9. Zwycięzcami w Grywalizacji zostaną Laureaci, którzy osiągną najwyższą wartość akcji w dniu zakończenia głosowania w ramach jednej z 3 kategorii:
 - a. Indeks mikroprzedsiębiorstw,
 - b. Indeks małych przedsiębiorstw,
 - c. Indeks średnich przedsiębiorstw.
10. Zwycięzcy Grywalizacji zostaną poinformowani drogą mailową.
11. Szczegółowe zasady Grywalizacji zostaną opublikowane na Stronie internetowej Konkursu nie później niż 7 dni przed rozpoczęciem głosowania.

§ 13 Nagrody dla Zwycięzców Konkursu

1. Każdy ze Zwycięzców wybranych w Głosowaniu Kapituły oraz Grywalizacji (łącznie sześciu Zwycięzców) otrzyma nagrodę w postaci bonu o wartości 10 000 zł brutto (słownie dziesięć tysięcy złotych brutto) (dalej „Bon dla Zwycięzców”).
2. Bon dla Zwycięzców może być wykorzystany na:
 - a. Szkolenia i warsztaty dla pracowników, zgodne z potrzebami Laureata,
 - b. Udział w wydarzeniach branżowych (targach, kongresach, konferencjach),
 - c. Studia podyplomowe,
 - d. Inne usługi, które mogą w pozytywny sposób wpłynąć na rozwój firmy i poszerzanie kompetencji pracowników.
3. Bon dla Zwycięzcy musi zostać zrealizowany do 30.11.2019 r. Data realizacji Bonu jest rozumiana jako data zakończenia wydarzenia, którego dotyczy Bon. W przypadku niezrealizowania Bonu we wskazanym terminie, Bon wygasa.
4. Bon nie może być zamieniony na nagrodę pieniężną ani przekazany innej osobie do wykorzystania.
5. Bon dla Zwycięzcy zostanie zrealizowany według procedury:
 - a. Zwycięzca poinformuje Agencję co najmniej w formie e-mailowej z adresu wskazanego podczas zgłoszenia do Konkursu w ramach jakiego świadczenia planuje zrealizować Bon,
 - b. Agencja oceni, w porozumieniu z Organizatorem, czy świadczenie spełnia warunki określone w ust. 2,
 - c. Po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia i zawiadomieniu o tym Zwycięzcy co najmniej w formie e-mailowej, Agencja dokona zakupu wybranego świadczenia w imieniu Zwycięzcy.
6. Każdy ze Zwycięzców otrzyma statuetkę Konkursu „Bandera Sukcesu” oraz prawo do posługiwania się w działaniach promocyjnych tytułem Zwycięzcy Konkursu pn. „Twój biznes pod Banderą Sukcesu”.

§ 14 Działania realizowane we współpracy ze Zwycięzcami Konkursu

1. Każdy ze Zwycięzców otrzyma dodatkowo pakiet działań promocyjnych realizowanych przez Organizatora:
 - a. film promocyjny poświęcony działalności Zwycięzcy o długości 90-105 sekund (oraz skrót 30 sekund); będzie to odrębny materiał w stosunku do filmu, o którym mowa w § 8 ust. 1, lit. a),
 - b. pakiet opracowanych w porozumieniu z Laureatem treści w mediach społecznościowych, poświęconych działalności Zwycięzcy,
 - c. emisję treści, o których mowa w lit b, na portalu Facebook, na profilu Organizatora, z gwarantowaną liczbą wyświetleń 160 tys.,
 - d. emisję filmów, o których mowa w lit a, na portalu YouTube, na kanale organizatora, z gwarantowaną liczbą wyświetleń 80 tys.,
 - e. emisję filmów, o których mowa w lit a, na portalach Ipla.pl oraz player.pl, z gwarantowaną liczbą wyświetleń 35 tys. łącznie na obu portalach.

§ 15 Nagrody dla pozostałych Laureatów Konkursu

1. Każdy z Laureatów Konkursu, którzy nie zostaną Zwycięzcami w Konkursie (łącznie 24 Laureatów) otrzymają bon o wartości 600 zł brutto (słownie: sześćset złotych brutto), (dalej „Bon dla Laureatów”).
2. Bon dla Laureatów może być wykorzystany na:
 - a. Szkolenia i warsztaty dla pracowników, zgodnych z potrzebami Laureata,
 - b. Udział w wydarzeniach branżowych (targach, kongresach, konferencjach),
 - c. Inne usługi, które mogą w pozytywny sposób wpłynąć na rozwój firmy i poszerzanie kompetencji pracowników.
3. Bon dla Laureata musi zostać zrealizowany do 30.11.2019 r. Data realizacji Bonu jest rozumiana jako data zakończenia wydarzenia, którego dotyczy Bon.
4. Bon dla Laureata zostanie zrealizowany wg. procedury:
 - a. Laureat poinformuje Agencję w ramach jakiego świadczenia planuje zrealizować Bon,
 - b. Agencja oceni, w porozumieniu z Organizatorem, czy świadczenie spełnia warunki określone w ust. 2,
 - c. Po weryfikacji zgłoszenia, Agencja dokona zakupu wybranego świadczenia w imieniu Laureata.

§ 16 Nagrody dla nominujących

5. Spośród nominacji do Konkursu zostaną wybrane jedno najbardziej kreatywne uzasadnienie nominacji.
6. Wyboru nominacji dokona sześcioposobowa komisja w składzie:
 - a. trzech przedstawicieli Organizatora,
 - b. trzech przedstawicieli Agencji.
7. Komisja dokona swobodnej oceny przysłanych przesłanych uzasadnień nominacji, biorąc pod uwagę następujące kryteria oceny: pomysłowość, oryginalność, merytoryka argumentacji.
8. Autorzy wybranych uzasadnień nominacji otrzymają nagrodę w postaci tabletu Apple iPad 32GB Wi-Fi.
9. Po wyborze nagrodzonej nominacji, Agencja zwróci się do wybranej osoby o podanie pełnych danych adresowych. W przypadku braku odpowiedzi w terminie 7 dni, Organizator wyznaczy kolejną nominację do nagrodzenia.
10. Nagroda zostanie przesłana listem poleconym.
11. Wypełnienie formularza nominacji jest równoznaczne ze zgodą autora na publikację uzasadnienia nominacji na profilu Facebook Organizatora, wraz z imieniem autora.

§ 17 Ogłoszenie wyników

Oficjalne ogłoszenie listy zwycięzców Konkursu i rozdanie nagród dla przedsiębiorstw nastąpi podczas uroczystej Gali w dniu 11 grudnia 2018 r.

§ 18 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być przesyłane na piśmie na adres Agencji, nie później niż w terminie siedmiu dni od wyłonienia zwycięzców Konkursu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Pisemna reklamacja musi zawierać dane Uczestnika składającego reklamację tj. w szczególności firmę, siedzibę dokładny adres, dane osób reprezentujących Uczestnika w Konkursie, w tym jego dane kontaktowe, a także opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Organizator dołoży starań, aby rozpatrzyć reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania.
5. Powiadomienie o rozpatrzeniu reklamacji zostanie dokonane na piśmie na adres wskazany w reklamacji.
6. Decyzja Organizatora dotycząca rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna i niezaskarżalna.

§ 19 Postanowienia końcowe

1. Wygrana w konkursie stanowi pomoc de minimis. Wypełnienie formularza Zgłoszenia jest równoznaczne z deklaracją, że Uczestnik Konkursu nie przekroczył limitu pomocy de minimis, ani nie przekroczy go w przypadku przyznania nagrody.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji wysokości wartości pomocy de minimis otrzymanej przez Uczestnika. W przypadku wykrycia, że uczestnik przekroczył próg, Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody i wyłączenia Uczestnika z udziału w Konkursie, o czym Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej.
3. W wypadku Zwycięzców będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą, którzy otrzymają nagrody oraz osób wskazanych w § 16 ust. 4 Organizator powiększy o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości przyznanej nagrody dla każdego Zwycięzcy lub Laureata. Nagroda dodatkowa nie będzie wypłacona Zwycięzcy lub Laureatowi, a zostanie potrącona tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od pakietu nagród i odprowadzona do właściwego Urzędu Skarbowego przez Agencję.
4. Z udziału w Konkursie wykluczone są firmy posiadające status partnerów Konkursu lub mające w Kapitulce Konkursowej swoich przedstawicieli, jak również osoby powiązane osobowo lub kapitałowo z tymi osobami, osoby powiązane kapitałowo lub osobowo z przedstawicielami Organizatora lub z Agencją lub z jej przedstawicielami.
5. Przedsiębiorstwa przystępujące do Konkursu oraz osoby trzecie nominujące przedsiębiorstwa automatycznie akceptują Regulaminu Konkursu bez zastrzeżeń i w całości zobowiązują się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie oraz jednocześnie potwierdzają, że spełniają wszystkie warunki uprawniające do udziału w Konkursie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo jednostronnej zmiany Regulaminu na każdym etapie trwania Konkursu, w tym zmiany terminów jego przeprowadzenia. Aktualna wersja Regulaminu jest dostępna na Stronie internetowej Konkursu.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu z uzasadnionych przyczyn. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.
8. Kwestie sporne rozstrzygane będą przez Organizatora Konkursu. Od rozstrzygnięć nie przysługuje odwołanie.
9. Interpretacja zapisów i wymogów Regulaminu należy do Organizatora.
10. Wszelkie załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część. Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią:
 - a. Załącznik nr 1. Karty oceny – etap selekcji
 - b. Załącznik nr 2. Karty oceny – etap oceny Laureata
 - c. Załącznik nr 3. Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną,
 - d. Załącznik nr 4. Polityka Plików „Cookies”,
 - e. Załącznik nr 5. Polityka Prywatności.
11. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.

Załącznik nr 1. Karty oceny – etap selekcji

KARTA OCENY W ETAPIE SELEKCJI – OCENA ZGŁOSZENIA

Nazwa nominowanej firmy:

Imię i nazwisko oceniającego:

Kryterium oceny	Przedmiot Oceny	Przyznana ocena (min. 1 - max. 7)
Pomysł na biznes	Unikalność pomysłu na biznes i wizji firmy w kontekście celów konkursu	
Działalność firmy	Styl działania firmy, sposób budowania relacji z klientami, kontrahentami i pracownikami; sposób, w jaki firma buduje pozycję na rynku	
Innowacyjność	Stosowanie nowatorskich i nieoczywistych rozwiązań, które wyróżniają firmę na tle konkurencji	
Suma punktów		max. 21

Załącznik nr 2. Karty oceny – etap oceny Laureata

KARTA OCENY W ETAPIE WYBORU – OCENA PROFILU LAUREATA

Nazwa nominowanej firmy:

Imię i nazwisko oceniającego:

Kryterium oceny	Przedmiot Oceny	Przyznana ocena (min. 1 - max. 7)
Wykorzystanie pasji w biznesie	Potencjał do inspirowania innych przedsiębiorców do działania	
Unikalność firmy	Czy sposób działania lub przedmiot działalności wyróżnia Laureata na tle konkurencji	
Korzystanie z atutów Pomorza Zachodniego	Czy Laureat wykorzystuje w swojej działalności atuty Pomorza Zachodniego i wpisuje się w regionalne inteligentne specjalizacje	
Plany na przyszłość	Czy firma kreuje trendy, ma intrygujące, ciekawe plany na dalszą działalność	
Suma punktów		max. 28

Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną

1. Organizator udostępnia funkcjonalności za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oraz przy wykorzystaniu komunikacji elektronicznej.
2. Niniejszy dokument określa zasady świadczenia usług związanych z realizacją Konkursu drogą elektroniczną.
3. Dla celów związanych z Konkursem Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną, na rzecz podmiotów uczestniczących w Projekcie (zwanym dalej również „**Ustugobiorcami**”) m.in. w zakresie:
 - a. udostępniania na Stronie internetowej Konkursu informacji o Konkursie, regulaminu Konkursu, Polityki Prywatności i niniejszego Regulaminu oraz w zakresie umożliwienia zapoznania się z tymi dokumentami, ich pobrania i zapisania oraz akceptacji ich postanowień;
 - b. umożliwienia Ustugobiorcom rejestracji udziału w poszczególnych przedsięwzięciach Konkursu;
 - c. umożliwienia wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu otrzymywania informacji o Konkursie lub uczestnictwa w nim,
 - d. dostarczenia za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu funkcjonalności umożliwiających przeprowadzenie poszczególnych działań Konkursu,
 - e. dostarczenia za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu funkcjonalności umożliwiających przeprowadzenie innych funkcjonalności stale lub czasowo dostępnych na Stronie internetowej Konkursu.
4. Przesyłanie jakichkolwiek informacji za pośrednictwem poczty elektronicznej dotyczących realizacji Konkursu lub w ramach Strony internetowej Konkursu poprzedzone jest uzyskaniem zgody adresata, jeśli taka zgoda jest wymagana przepisami prawa.
5. Ustugobiorcą może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, jeśli zgodnie z zasadami poszczególnych przedsięwzięć może uczestniczyć w Projekcie.
6. Umowa świadczenia usług drogą elektroniczną zostaje zawarta w chwili rozpoczęcia korzystania z funkcjonalności Strony internetowej Konkursu, a ulega rozwiązaniu z chwilą zakończenia korzystania z funkcjonalności Strony internetowej Konkursu bądź poprzez złożenie przez Organizatora lub Ustugobiorcę o rezygnacji. Korzystanie z Strony internetowej Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
7. Świadczenie usług drogą elektroniczną następuje nieodpłatnie.
8. Warunkiem technicznym niezbędnym do świadczenia usług drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej.
9. Zakazuje się dostarczania przez Ustugobiorców treści o charakterze niezgodnym z prawem, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających.
10. W związku z korzystaniem z usług drogą elektroniczną nie istnieją żadne szczególne zagrożenia, o których mowa w art. 6 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002, nr 144, poz. 1204 z późniejszymi zmianami). Organizator zwraca jednak uwagę, że świadczenie usług drogą elektroniczną z zasady może wiązać się z określonym zagrożeniem po stronie Ustugobiorcy jako użytkownika Internetu.
11. Ustugobiorcy mają prawo składać reklamacje w sprawach dotyczących świadczenia usług drogą elektroniczną.
12. Reklamacje powinny być składane na adres siedziby Organizatora lub za pośrednictwem poczty

elektronicznej, na adres e-mailowy: biznes@wzp.pl.

13. Reklamacja powinna zawierać określenie Usługobiorcy (nazwę, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz opis problemu, będącego podstawą zgłoszenia reklamacji).
14. Organizator dołoży wszelkich starań w celu rozpoznania reklamacji w terminie 30 dni od jej zgłoszenia. Jeśli reklamacja nie będzie mogła być rozpatrzona w tym terminie, Organizator poinformuje o tym zgłaszającego reklamację Usługobiorcę, podając przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji.
15. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje niezwłocznie Usługobiorcę, przesyłając wiadomość za pośrednictwem poczty elektronicznej, na podany w zgłoszeniu adres e-mail.
16. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia jego publikacji na stronie internetowej Strony internetowej Konkursu.
17. Treść Regulaminu może ulec zmianie jedynie z ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny uznać zmiany techniczne, związane z prawidłowym funkcjonowaniem Strony internetowej Konkursu, konieczność dostosowania Regulaminu ze względu na zmianę lub wejście w życie nowych powszechnie i bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, a także wprowadzenie nowych środków bezpieczeństwa.

Załącznik nr 4

Polityka wykorzystania plików „cookie”

1. Organizator prowadząc Stronę internetową Konkursu korzysta z technologii pod nazwą Cookie. Plik Cookie jest informacją, którą serwer sieciowy Organizatora wysyła do komputera Usługobiorcy, z chwilą uzyskania przez Usługobiorcę dostępu do Strony internetowej Konkursu.
2. Organizator korzysta bądź może korzystać z następujących plików Cookie:
 - a. dotyczące sesji – w celu przywoływania zapisanych w pamięci danych technicznych Usługobiorcy podczas korzystania ze Strony internetowej Konkursu oraz przechodzenia na kolejne strony, a także w celu wykorzystania tych danych technicznych do ulepszania sposobu korzystania z Strony internetowej Konkursu. Plik ten nie zawiera żadnych danych pozwalających zidentyfikować osobę użytkownika i istnieje tylko do czasu zakończenia sesji oraz opuszczenia Strony internetowej Konkursu;
 - b. plik logowania i wielokrotnego korzystania, który może być zainstalowany w komputerze Usługobiorcy przez Organizatora podczas logowania się w Stronie internetowej Konkursu, w celu zapamiętania jego danych na potrzeby logowania. Mogą one zostać wykorzystane jedynie dla wygody użytkownika w celu uniknięcia konieczności ponownego udzielania pełnych informacji przy następnym logowaniu. Plik ten pozostaje w komputerze użytkownika przez czas nieoznaczony, nawet po opuszczeniu Strony internetowej Konkursu;
 - c. pliki cookie mające na celu personalizowanie treści dostępnych dla Usługobiorcy w Stronie internetowej Konkursu, zgodnie z zakresem zgody oraz ustawieniami Organizatora dostępnymi podczas korzystania z Strony internetowej Konkursu.
3. W celu przejrzania oraz kontrolowania plików cookie należy dokonać zmiany ustawień w plikach cookie, zaś szczegółowe informacje można uzyskać poprzez odwiedzenie strony internetowej producenta, gdzie Usługobiorcy powinni znaleźć odpowiednie informacje lub odwiedzenie strony www.aboutcookies.org albo www.whatarecookies.com bądź podobnej strony.
4. Ograniczenie zastosowania plików cookie może mieć wpływ na zakres korzystania z Strony internetowej Konkursu przez Usługobiorcę. W przypadku zablokowania przez Usługobiorcę plików Cookie, większość zawartości Strony pozostanie w dalszym ciągu widoczna, jednak niektóre funkcje mogą być niedostępne lub nie być spersonalizowane.
5. Organizator nie zezwala osobom trzecim na instalowanie plików Cookie w komputerze

usługobiorcy za pośrednictwem Strony, chyba że pliki te instalowane są na jego wniosek i znajdują się pod jego bezpośrednią kontrolą, a osoby trzecie nie mają dostępu do nich ani możliwości korzystania z nich, z wyjątkiem przypadków przewidzianych Polityce Prywatności.

Załącznik nr 5

Polityka prywatności

Organizator chroni prywatność użytkowników swoich witryn internetowych, w tym Strony internetowej Konkursu. Niniejsza Polityka Prywatności zawiera podstawowe zasady ochrony prywatności użytkowników strony

Zbieranie danych

Za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu Organizator może gromadzić różnego rodzaju informacje o użytkowniku, w tym następujące dane:

Logi serwera sieciowego.

Podobnie jak ogromna większość administratorów stron internetowych, Organizator automatycznie gromadzi logi serwera sieciowego w przypadku odwiedzenia Strony internetowej Konkursu przez użytkownika za pomocą komputera, na którym zainstalowana jest strona (zwanego „serwerem sieciowym”). Serwer sieciowy automatycznie rozpoznaje niektóre informacje, takie jak adres IP użytkownika (patrz także poniżej), data i miejsce odwiedzenia Strony internetowej Konkursu, odwiedzone strony w Stronie internetowej Konkursu, stronę internetową, z której użytkownik wszedł do Strony internetowej Konkursu, rodzaj używanej przeglądarki, rodzaj używanego systemu operacyjnego oraz nazwa domeny i adres operatora serwisu internetowego użytkownika. W zakresie plików „cookie” zobacz załącznik nr 1 „pliki cookie”.

Adresy IP.

Organizator może gromadzić informacje o adresie IP użytkownika. Adres IP to numer nadany komputerowi użytkownika przez operatora serwisu internetowego w celu umożliwienia użytkownikowi dostępu do Internetu. Zazwyczaj, adres IP zmienia się przy każdym podłączeniu się użytkownika do Internetu (jest to tzw. adres „dynamiczny”). Należy jednak pamiętać że w niektórych okolicznościach, w przypadku łącza szerokopasmowego istnieje możliwość, że uzyskany przez nas adres IP użytkownika lub nawet wykorzystywany przez nas plik cookie będzie zawierać informacje umożliwiające identyfikację użytkownika. Dzieje się tak dlatego, że w przypadku niektórych łączy szerokopasmowych adres IP użytkownika nie zmienia się (pozostaje „statyczny”) i mógłby zostać skojarzony z jego komputerem osobistym. Statyczny adres IP stanowi daną osobową, chronioną zgodnie z poniżej opisanymi zasadami. Adresy IP wykorzystywane są jako część informacji zawartej w opisanych wyżej logach serwera sieciowego.

Dane osobowe

Realizacja Konkursu następuje z udziałem osób fizycznych, co związane jest z przetwarzaniem danych (tj. zbieraniem, utrwalaniem, przechowywaniem, opracowywaniem, zmienianiem, udostępnianiem i usuwaniem) dotyczących tych osób, w tym danych osobowych. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie odrębnych zgód lub w zakresie wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Administratorem danych osobowych jest Organizator.

Dane osobowe osób fizycznych podlegają ochronie zgodnie z opublikowanym w dniu 4 maja 2016 w Dzienniku Urzędowym UE L119 oficjalnym tekstem Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”). W związku ze świadczeniem usług drogą elektroniczną, w przypadku uzyskania przez administratora będącego wiadomości o korzystaniu przez Usługobiorcę z usługi świadczonej drogą elektroniczną niezgodnie z Regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną lub z obowiązującymi przepisami (niedozwolone korzystanie), administrator jako Organizator może przetwarzać dane osobowe Usługobiorcy również w zakresie niezbędnym do ustalenia jego odpowiedzialności, zgodnie z przepisami ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Administrator danych osobowych stosuje ponadto środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych oraz zapobiegające utracie tych danych, w szczególności przesyłanych drogą elektroniczną, zgodnie z obowiązującymi przepisami, korzystając we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej. Osoby, których dane osobowe podlegają przetwarzaniu, uzyskują informację wskazującą, iż:

- a) Administratorem Danych Osobowych jest Organizator,
- b) Administrator Danych Osobowych wyznaczył Inspektora Danych Osobowych (IOD), który w jego imieniu nadzoruje sferę przetwarzania danych osobowych - kontakt z IOD jest możliwy pod adresem e-mail: abi@wzp.pl,
- c) Dane Osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach zgodnych z treścią udzielonych zgód,
- d) Dane Osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej,
- e) podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, jednakże cofnięcie zgody lub odmowa jej udzielenia (lub inne ograniczenie w ich wykorzystaniu), może uniemożliwić realizację celów określonych zgodami,
- f) osoba, której Dane Osobowe podlegają przetwarzaniu, posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem – w zakresie realizacji tych uprawnień można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych (IOD),
- g) osoba, której Dane Osobowe pozostają przetwarzane, posiada prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), a także skorzystania z innych środków prawnych przewidzianych przepisami w zakresie danych osobowych, jeśli przetwarzanie jej Danych Osobowych narusza obowiązujące przepisy prawa,
- h) Dane Osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

Dane wrażliwe.

W przypadku, gdyby Strona internetowa Konkursu miał zbierać i przetwarzać dane osobowe ujawniające pochodzenie rasowe lub etniczne, przekonania polityczne, religijne lub filozoficzne, przynależność do organizacji związkowych, dane dotyczące stanu zdrowia, życia seksualnego lub karalności odbędzie się to wyłącznie na podstawie wyraźnej, dobrowolnej zgody użytkownika oraz wyłącznie w zakresie koniecznym dla funkcjonowania Strony lub serwisu oferowanego za jej pośrednictwem.

Pliki cookie.

Strona korzysta obecnie z technologii pod nazwą „cookie”. Plik cookie stanowi informację, którą nasz

serwer sieciowy wysyła do komputera użytkownika (a właściwie do pliku przeglądarki) z chwilą uzyskania przez użytkownika dostępu do Strony. W zakresie plików „cookie” patrz sekcja „pliki cookie”.

Osoby niepełnoletnie.

Należy pamiętać, że Strona internetowa Konkursu nie jest przeznaczona dla osób poniżej 18. roku życia i nie została zaprojektowana w celu zachęcenia takich osób do odwiedzania jej. Organizator nie gromadzi danych umożliwiających identyfikację od osób, co do których wie, że nie ukończyły 18. roku życia. W przypadku osób niepełnoletnich korzystających z usług świadczonych drogą elektroniczną odpowiednie zastosowanie znajdują postanowienia zawarte w regulaminie świadczenia usług drogą elektroniczną.

Łącza do innych Witryn.

Dla wygody odwiedzających Strona internetowa Konkursu może oferować łącza do szeregu stron internetowych, które w naszej opinii mogą zawierać użyteczne informacje. Opisane w niniejszym dokumencie zasady i procedury nie mają zastosowania do takich stron. Organizator proponuje bezpośredni kontakt w celu uzyskania informacji na temat zasad prywatności, bezpieczeństwa, gromadzenia i dystrybucji danych stosowanych przez takie strony. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania ani za treść stron internetowych osób trzecich.

Zmiany niniejszej Polityki Prywatności.

Co pewien czas możliwe jest dokonywanie uaktualnień niniejszej Polityki Prywatności. W takiej sytuacji udostępniona zostanie uaktualniona wersja Polityki Prywatności użytkownikom poprzez umieszczenie jej na niniejszej stronie.